

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : LaksBang PRESSindo.
- Pride dan Ferrel. 2012. Marketing Principles. Edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. Principle of Marketing. 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Saryono. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. PT. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2011. Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.
- Blythe, Jim dan Zimmerman, Alan. 2013. *Business to Business Marketing Management : A Global Perspective*. London : Thamson Learning

Website

- Herlambang, Guntur. 2018. Mencoba Memprediksi Pasar Dalam Jangka Pendek Itu Sulit. <http://id.investing.com/analysis/mencoba-memprediksi-pasar-dalam-jangka-pendek-itu-sulit-200200588/>, diakses pada 2 Maret 2020.
- KARAFIR, ALFRED. 2018. Pemerintah Terus Dorong Pembangunan Indonesia Sentris dari Sabang-Merauke. <https://papuanews.id/2018/01/01/pemerintah-terus-dorong-pembangunan-indonesia-sentris-dari-sabang-merauke/>, diakses pada 2 Maret 2020.
- PT Cahaya Benteng Mas. Tentang Produk. <https://www.cahayabentengmas.co.id/>, diakses pada 2 Maret 2020.