

ABSTRAKSI

Banyaknya hotel-hotel di Surabaya ini membuat konsumen harus bisa memilih hotel yang memberikan kebutuhan yang konsumen inginkan dengan kenyamanan, kebersihan, keamanan maupun keindahan. Hotel di Surabaya sangat banyak sekali, mulai dari hotel bintang 3 sampai hotel bintang 5 menjamur di kota Surabaya. Peneliti akhirnya dapat menentukan tempat penelitiannya di Hotel Brava suite by zia Surabaya, yang merupakan hotel bergaya eropa dengan bintang 3 di kota Suarabaya. Hotel ini beralamatkan di Mayjen Sungkono Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif karena pengumpulan data, penafsiran dan keimpulan. Penentuan sampling yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan penyebaran kuisisioner untuk pengunjung yang menginap hotel brava Surabaya. Peneliti menentukan sampling pengunjung yang menginap di hotel brava Surabaya dengan sampel 30 responden dengan jenis kelamin laki-laki 19 responden dan perempuan 11 responden. Status para responden dibagi beberapa status, pelajar, mahasiswa, pekerja dan lainnya.

Hasil dari penelitian ini bahwa pengunjung memilih hotel brava suite by zia Surabaya untuk tempat menginap karena faktor lokasi yang strategis yang berada di pusat kota dan akses tol yang memudahkan pengunjung untuk berpergian keluar kota. Kegiatan yang sering dilakukan oleh pengunjung saat berada di hotel brava suite by zia ini untuk melakukan pekerjaan bisnis, sehingga hotel ini digunakan untuk transit agar tidak Lelah dalam melakukan pekerjaan bisnis.

Kata kunci: memilih, pertimbangan, konsumen,