

**DAFTAR ISI**

GAYA HIDUP MAHASISWA .....	ii
PERYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Kerangka Pemikiran.....	13
.....	13
.....	13
Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
1.4.1 Gaya Hidup .....	13
1.4.2 Preferensi.....	16
1.4.3 Harga .....	17
1.4.4 Menu.....	18
1.4.5 Fasilitas.....	20
1.4.6 Lokasi .....	23
1.4.7 Perilaku.....	24

1.4.8	Waktu Luang .....	25
1.5	Metode Penelitian .....	26
1.5.1	Operasionalisasi Konsep .....	27
1.5.2	Teknik Penentuan Lokasi .....	30
1.5.3	Teknik Penentuan Responden .....	31
1.5.4	Teknik Pengumpulan Data .....	32
1.5.4.2	Penggunaan Bahan Dokumen .....	33
1.5.4.3	Wawancara .....	33
1.5.5	Teknik Analisis Data .....	34
1.5.6	Hipotesis .....	36
	Hasil Hipotesis Penelitian .....	37
	Hipotesis Nol dan Satu .....	37
	BAB II .....	39
	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	39
2.1	Kondisi Geografis Kota Surabaya .....	39
2.2	Sejarah Kota Surabaya .....	40
2.3	Sejarah Universitas Airlangga .....	41
	Gambar 2.1 Peta Universitas Airlangga .....	44
2.4	Nama dan Simbol Universitas Airlangga .....	44
2.5	Lokasi .....	44
2.6	Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya 46	
2.7	Letak Geografis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya .....	48
2.8	Fasilitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya 49	
	BAB III .....	51
	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	51
3.1	Identitas Responden .....	51
3.2	Lokasi .....	55
3.2.1	Objek Pilihan .....	55
3.2.2	Faktor Tempat .....	59

## IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

3.2.3	Kegiatan Yang Dilakukan .....	62
3.2.4	Sumber Informasi .....	64
3.3	Fasilitas .....	66
3.4	Menu Favorit.....	68
3.5	Harga.....	70
3.6	Gaya Hidup .....	72
3.6.1	Kunjungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Dalam Satu Minggu .....	72
3.6.2	Kunjungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Dalam Tiga Bulan Terakhir.....	74
BAB IV .....		78
PENUTUP.....		78
4.1	Kesimpulan .....	78
4.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		81
LAMPIRAN.....		86

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Kafe Di Surabaya	3
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa FEB Universitas Airlangga 2015-2017	9
Tabel 3.1 Usia Responden Berdasarkan Jurusan, Jenis Kelamin dan Usia	52
Tabel 3.2 Agama Responden Berdasarkan Jurusan dan Jenis Kelamin	55
Tabel 3.3 Objek Pilihan Mahasiswa FEB universitas Airlangga Tabulasi Silang Objek Pilihan, Domisili dan Jenis Kelamin	56
Tabel 3.4 Faktor Tempat Yang Disukai Responden Tabulasi Silang Antara Faktor Tempat, Jenis Kelamin dan Objek Pilihan	60
Tabel 3.5 Kegiatan Yang Dilakukan Mahasiswa FEB Tabulasi Silang Kegiatan, Objek Pilihan dan Jenis Kelamin	63
Tabel 3.6 Sumber Informasi Responden Tabulasi Silang Antara Sumber Informasi, Jenis Kelamin, dan Objek Pilihan	65
Tabel 3.7 Fasilitas Yang Dicari di Objek Pilihan Tabulasi Silang Antara Fasilitas, Jenis Kelamin dan Objek Pilihan	67
Tabel 3.8 Menu Favorit Responden Tabulasi Silang Antara Menu Favorit, Jenis Kelamin dan Objek Pilihan	70
Tabel 3.9 Biaya Yang dikeluarkan Responden Tabulasi Silang Antara Biaya Yang dikeluarkan, Jenis Kelamin, dan Objek Pilihan	72
Tabel 3.10 Kunjungan Dalam Satu Minggu Tabulasi Silang Antara Kunjungan Satu Minggu, Jenis Kelamin, dan Biaya Yang dikeluarkan	74
Tabel 3.11 Kunjungan Dalam tiga Bulan Tabulasi Silang Antara Kunjungan Tiga Bulan, Jenis Kelamin dan Biaya Yang dikeluarkan	76

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran..... 14

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Peta Universitas Airlangga.....	45
Gambar 2.2 Lokasi FEB Universitas Airlangga .....	47