

## ABSTRAK

Gaya hidup adalah suatu pola atau cara individu menunjukkan keaktualisasian dirinya kepada lingkungan disekitarnya. Istilah gaya hidup (*lifestyle*) adalah bagian dari kebutuhan sekunder manusia yang bisa berubah tergantung zaman atau keinginan seseorang untuk mengubah gaya hidupnya. Gaya hidup prinsip sistem, dengan mana kepribadian individu berfungsi, keseluruhannya yang memerintah bagian – bagiannya. Gaya hidup remaja yang akan ditinjau oleh peneliti adalah gaya hidup remaja yang sering melakukan waktu luangnya untuk nongkrong. Di zaman sekarang tidak hanya menghabiskan waktu luang dengan melakukan tour saja tetapi juga nongkrong di kafe, warung ataupun di objek wisata di sekitar tempat tinggal hanya untuk sekedar nongkrong. waktu luang bisa digunakan untuk mencari makanan, keliling kota, ataupun nongkrong di kafe – kafe yang ada di sekitar tempat tinggal, dengan banyaknya remaja khususnya mahasiswa yang menghabiskan waktu luang mereka dengan nongkrong di kafe atau mall. Jika fasilitas telah tersedia maka mahasiswa akan betah nongkrong di tempat yang telah dipilihnya.

Peneliti ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif karena pengumpulan data, penafsiran data dan penarikan kesimpulan dari penelitian ini adalah berupa angka beserta penjelasan dan penggambaran dari angka – angka tersebut dengan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tulisan atau lisan dari orang – orang dan perilaku yang diamati. Penentuan sampling yang digunakan oleh peneliti adalah kuisisioner untuk wawancara terhadap remaja khususnya mahasiswa. Peneliti menentukan sampling mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dengan remaja usia 17 – 24 tahun dan mengambil sampel sebanyak 100 responden mahasiswa dengan jenis kelamin laki – laki dan perempuan.

Hasil peneliti menunjukkan objek pilihan tempat nongkrong seperti apa yang disukai oleh para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Tempat nongkrong yang dipilih oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga adalah Mall. Mall dipilih karena terdapat fasilitas seperti parkir, mushollah, koneksi internet, ac, dan stop kontak. Letaknya yang dekat dengan kampus dan dekat dengan kost/kontrakan atau tempat tinggal mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Sedangkan mall yang dipilih adalah Grand City Mall Surabaya dan Galaxy Mall Surabaya dipilih karena jarak dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga menuju Grand City Mall Surabaya 3km dan jarak dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga menuju Galaxy Mall 4km sehingga mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga memilih menghabiskan waktu luang atau nongkrong di Mall untuk refreking dan mengerjakan tugas.

Kata Kunci : Mahasiswa, Gaya Hidup, Objek pilihan