

**DAFTAR PUSTAKA**

Buku :

- Hadi, Sutrisno. 1989. Metodologi Research Jilid 3. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip, 1999, *The Consumer Behavior in Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Marwan, Asri, 1990. Markering, Yogyakarta, BPFE Universitas Gadjah Mada. Cetakan Kedua.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1981. Metode Penelitian Survey. LP3ES. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 1996. Manajemen Jasa. Yogyakarta : Penerbit Andi. Tjiptono, Fandy. 2009 Manajemen Oprasional. Jakarta : Ghalia Indonesia. Pedoman

Pendidikan Universitas Airlangga. 2017 - 2018

Jurnal :

- Anwar dan Satrio 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Peroduk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 4 No 12. 115.
- Estika, Ima. 2017. *Livestyle The Teenagers Of City (The Study Of Visitors Café In Pekanbaru)*. Jurnal JOM Fisip Vol.4 No.1
- Fauzi, A., Punia, I. N., Dan Kemajay, G. 2015. Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar). Jurnal Ilmiah Sosiologi (Sorot). Vot 1 No.1. 1-13.
- Mongkaren, Steffi. 2013. Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.4.493 – 503.
- Selendra. 2014. *Coffe shop as a Media for Self-Actualzation Today's Youth* Jurnal

*Massenger*. Volume VI No 2. 14-20.

Yunus dan Budiyanto, 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol 3 No. 12. 1  
20.

Herlina. 2013. Dampak Keberadaan Kedai Kopi Bagi Ipk Mahasiswa Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Serambi Ilmu*. Volume. 14. No. 2

Jurshermi. 2013. Analisis Segementasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau. *Jurnal. Ekonomi*.  
Volume. 21. No.1

Skripsi :

Aprilia. 2017. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online Pada Mahasiswa Yogyakarta. Skripsi : Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta. 2017. 224 Halaman

Chirsty, Joshua.2016. Implementasi Augmented Reality Dalam Pemilihan Menu Makanan Dan Minum Sesuai Selera Pemesan. Skripsi :Universitas  
Diponogoro 2016. 104 Halaman

Dimiyati, Nur. 2009. Komunitas Kafe Sebagai Gaya Hidup (Studi Tentang Motif Mahasiswa dan Kontruksi Kuliner Kafe di Yogyakarta). Skripsi : Fakultas  
Ushuluddin Utara, 2016. 60 halaman.

Gabrellella, Putri. 2015. Gaya Hidup Remaja Gadget di Kota Pekanbaru. Skripsi :  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau 2015. 173 Halaman.

- Jaenudin, Ahmad. 2015 Gaya Hidup Mahasiswa Nongkrong di Kafe (Studi di Andromeda Cafe and Music, Jln. Soekarno Hatta No,28, Malang). Skripsi : Universitas Muhamadia Malang 2015. 143 Halaman
- Muhtadi, Arief Faturrahman. 2017-2018. Preferensi Tempat Nongkrong Remaja (Studi Deskriptif Tentang Pemilihan Tempat Nongkrong Mahasiswa
- Herlina. 2013. Dampak Keberadaan Kedai Kopi Bagi Ipk Mahasiswa Di Kota Banda Aceh. Jurnal Serambi Ilmu. Volume. 14. No. 2
- Jurshermi. 2013. Analisis Segementasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau. Jurnal. Ekonomi. Volume. 21. No.1
- Skripsi :
- Aprilia. 2017. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online Pada Mahasiswa Yogyakarta. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 2017. 224 Halaman
- Chirsty, Joshua.2016. Implementasi Augmented Reality Dalam Pemilihan Menu Makanan Dan Minum Sesuai Selera Pemesan. Skripsi :Universitas Diponogoro 2016. 104 Halaman
- Dimiyati, Nur. 2009. Komunitas Kafe Sebagai Gaya Hidup (Studi Tentang Motif Mahasiswa dan Kontruksi Kuliner Kafe di Yogyakarta). Skripsi : Fakultas

Ushuluddin Utara, 2016. 60 halaman.

Gabrlella, Putri. 2015. Gaya Hidup Remaja Gadget di Kota Pekanbaru. Skripsi :

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau 2015. 173 Halaman.

Jaenudin, Ahmad. 2015 Gaya Hidup Mahasiswa Nongkrong di Kafe (Studi di

Andromeda Cafe and Music, Jln. Soekarno Hatta No,28, Malang). Skripsi

: Universitas Muhamadia Malang 2015. 143 Halaman

Muhtadi, Arief Faturrahman. 2017-2018. Preferensi Tempat Nongkrong Remaja

(Studi Deskriptif Tentang Pemilihan Tempat Nongkrong Mahasiswa

Kota Malang). Tugas Akhir : Universitas Airlangga 2017-2018. 82 Halaman.

Handayati, Norvi. 2011. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Dan

Preferensi Konsumen Rehat Café Bogor. Skripsi : Fakultas

Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. 2011.77

Halaman.

Yulianasari, Elsi. 2016. Strategi Pemilihan Lokasi Terhadap Kredit Pemilihan

Rumah (KPR) Syariah, Tesis : Jakarta UIN Syarif Hidayatullah, 2010. 86

Halaman

Internet:

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) 2016 Tersedia Pada

<https://www.kbbi.web.id/pusat>.

Badan Pusat Statistik Kota Surabaya, 2016. Badan Pusat Statistik Kota Surabaya

<https://pesona.travel/destinasi/651/surabaya-metropolitan-di-timur-jawa> diakses:

Kamis, 7 Maret 2019 15.00.

<https://surabaya.go.id/page/0/4758/sejarah-kota-surabaya> diakses :Selasa 17

September 2019 jam 12.00.

<https://surabaya.bisnis.com/read/20190613/532/933444/pertumbuhan-kafe-restoran-di-surabaya-dongkrak-pendapatan-daerah> diakses:

September 2019, 15:00

<https://sejarahlengkap.com/indonesia/sejarah-kota-surabaya> diakses : oktober

2019 14.00