

ABSTRAK

Penelitian yang mengkaji tentang tindak tutur dalam interaksi pegawai dengan pengunjung di Gerai Burger King Jemursari ini terbatas pada pengelompokan tindak tutur ilokusi dan perlokusi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tindak tutur ilokusi dan perlokusi yang terkandung dalam interaksi yang dilakukan oleh pegawai dengan pengunjung di Gerai Burger King, khususnya gerai yang terletak di Jemursari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan untuk menganalisis data adalah teori tindak tutur milik Austin dan Searle. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenis tindak tutur yang ditemukan dalam interaksi pegawai dengan pengunjung berupa jenis tindak tutur ilokusi yang dapat dikelompokkan berdasarkan data yang diperoleh dan perlokusi sebagai efek dari sebuah tuturan.

Kata kunci: tindak tutur, ilokusi, perlokusi, burger king.

ABSTRACT

Research that examines speech acts in employee interactions with visitors at Burger King Jemursari outlet is limited to the grouping of illocutionary and perlocution speech acts. This study aims to describe the illocutionary acts and speech acts that are contained in interactions conducted by employees and visitors at Burger King, especially the outlets provided at Jemursari. The method used in this study uses descriptive qualitative methods. The theory used to analyze data is Austin and Searle's speech act theory. The results showed the types of speech acts found in the interactions of employees with illocutionary speech acts visitors which can be grouped based on the data obtained and perlocution as an effect of speech.

Keywords: speech acts, illocution, perlocution, burger king.