

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh sertifikasi penghargaan dan pertumbuhan laba terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *non* keuangan yang memiliki pertumbuhan laba positif yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 391 sampel. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang akan diproses menggunakan bantuan *software* SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Certification* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan 2) *Awarding* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan 3) Pertumbuhan laba berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan

Kata kunci: Kinerja perusahaan, sertifikasi, penghargaan pertumbuhan laba