

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Tipologi Strategi Bisnis .....	6
2.2. Determinan Penghindaran pajak .....	9
2.3. Hubungan Strategi Bisnis Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak .....	11
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Pendekatan Penelitan.....	14
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	14
3.2.1. Variabel Dependen .....	14
3.2.2. Variabel Independen.....	15
3.2.3. Variabel Kontrol.....	18
3.3 Sampel .....	18
3.4 Teknik Analisis .....	19
3.4.1. Statistik Deskriptif.....	20
3.4.2. Uji Korelasi Pearson .....	20
3.4.3. Regresi Linier Berganda .....	20
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
4.1 Deskriptif Statistik Variabel .....	21
4.2 Uji Korelasi Pearson.....	24
4.3 Uji Analisis Regresi.....	26

4.4 Uji Ketahanan ( <i>Robustness</i> ).....	29
4.5 Interpretasi Hasil Dan Pembahasan.....	32
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>35</b>
5.1 Simpulan .....	35
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>40</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Karakteristik Strategi Bisnis .....	8
Tabel 3.1 Penentuan Strategi.....	17
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian .....	19
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Statistik Seluruh Sampel .....	21
Tabel 4.2 Pengelompokkan Strategi .....	22
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Statistik Berdasarkan Kelompok Strategi .....	23
Tabel 4.4 Uji Korelasi Pearson.....	25
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Strategi Bisnis .....	26
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Prospector dan Defender .....	27
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Prospector .....	28
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Data Panel Strategi Bisnis .....	29
Tabel 4.9 Hasil Analisis Data Panel Prospector Defender.....	30
Tabel 4.10 Hasil Analisis Data Panel Prospector .....	32