

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
COVER PAGE	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	7
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	7
1.6 Kontribusi Riset	7
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 <i>Upper Echolons Theory</i>	11
2.1.3 <i>Rent Seeking Theory</i>	12
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.5 <i>Overconfidence</i>	14
2.1.6 Hubungan Politik	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Model Empiris.....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
3.3.2 <i>Overconfidence</i>	22
3.3.3 Hubungan Politik	23
3.3.4 Penghindaran Pajak.....	23
3.4 Jenis dan sumber data	24
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	25
3.6.2 Uji Asumsi klasik.....	25
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	26
3.6.4 Moderated Regression Analysis (MRA).....	26

3.6.5	Uji Hipotesis	27
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Umum	28
4.2	Deskriptif Statistik Variabel.....	28
4.2.1	Penghindaran Pajak (TAX).....	29
4.2.2	Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	30
4.2.3	Hubungan Politik (PCON).....	30
4.2.4	CEO overconfidence (OC).....	30
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis Penelitian	31
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3.2	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	32
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan	35
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak	35
4.4.2	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Penghindaran Pajak dengan Hubungan Politik sebagai Variabel Moderasi.....	36
4.4.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak dengan CEO <i>Overconfidence</i> sebagai Variabel Moderasi.....	37
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Keterbatasan.....	39
5.3	Saran.....	39
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel.....	28
Tabel 4.2	Hasil Uji Deskriptif	29
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4.5	Analisis Regresi	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual..... 21

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran B : Tabulasi Variabel
- Lampiran C : Hasil Olah Data
- Lampiran D : Surat Keterangan Tes Kesamaan (Similarity)