

**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap
Penghindaran Pajak dengan Hubungan Politik dan
CEO *Overconfidence* sebagai Variabel Moderasi**
Ervan Agung Prayuda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap penghindaran pajak dengan mempertimbangkan hubungan politik dan CEO *overconfidence* sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2018. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah regresi linier sederhana dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif pada penghindaran pajak, sedangkan hubungan politik dan *overconfidence* terbukti tidak memiliki peran yang signifikan dalam memoderasi pengaruh pengungkapan CSR terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci : CSR, *overconfidence*, hubungan politik

**The Effect of Corporate Social Responsibility's Disclosure on
Tax Avoidance with Political Connection and
CEO Overconfidence as Moderating Variable
Ervan Agung Prayuda**

ABSTRACT

This study aims to analyze whether disclosure of Corporate Social Responsibility towards tax avoidance by considering political relations and CEO overconfidence as moderating variables. The data used in this study were obtained from annual reports and sustainability reports of non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2013-2018 period. The method applied in this research is simple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA). The results of the study show that CSR disclosure has a positive effect on tax avoidance, whereas political relations and overconfidence do not have significant role in moderating the effect of CSR disclosure on tax avoidance.

Keywords : CSR, Overconfidence, Political Relations