

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	7
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	7
1.6 Kontribusi Riset	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Resources-Based View Theory</i>	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	9
2.1.3 <i>Trade-Off Theory</i>	10
2.1.4 <i>Pecking Order Theory</i>	11
2.1.5 <i>Investment Opportunity Set</i>	11
2.1.6 Struktur Modal	12
2.1.7 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.8 Kinerja Keuangan	14
2.1.9 Ukuran Perusahaan	15
2.1.10 Umur Perusahaan	15
2.1.11 <i>Leverage</i>	16
2.1.12 Profitabilitas	16
2.1.13 <i>Tangibility</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis Penelitian	18
2.3.1 Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Kinerja keuangan ...	18
2.3.2 Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Struktur Modal	19
2.3.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja keuangan	20
2.3.4 Struktur Modal Memediasi Hubungan Investment Opportunity Set terhadap Kinerja keuangan	20
2.3.5 Board Monitoring Memoderasi Hubungan Investment Opportunity Set terhadap Kinerja keuangan	21
2.3.6 Managerial Ownership Memoderasi Hubungan Investment	

Opportunity Set terhadap Kinerja keuangan	22
3. METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Model Empiris	24
3.4 Identifikasi Variabel	26
3.5 Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1 <i>Investment Opportunity Set</i>	26
3.5.2 Kinerja keuangan	27
3.5.3 Struktur Modal	27
3.5.4 <i>Board Monitoring</i>	27
3.6.1 <i>Managerial Ownership</i>	28
3.5 Variabel Kontrol	28
3.5.1 Ukuran Perusahaan	28
3.5.2 Umur Perusahaan	28
3.5.3 Leverage	28
3.5.4 Profitabilitas	28
3.5.5 Tangibility	29
3.6 Jenis dan Sumber Data	28
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.7.1 Populasi	30
3.7.2 Sampel	30
3.8 Prosedur Pengumpulan Data	30
3.9 Teknik Analisis Data	30
3.9.1 Statistika Deskriptif	30
3.9.2 Uji Korelasi <i>Pearson</i>	31
3.9.3 Uji Normalitas	31
3.9.4 Uji Analisis Jalur	31
3.9.5 Uji Sobel	32
3.9.6 <i>Moderated Regression Analysis</i>	32
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	34
4.2 Statistik Deskriptif Variabel	34
4.3 Uji Korelasi <i>Pearson</i>	37
4.4 Uji Normalitas	39
4.5 Uji Analisis Jalur	39
4.5.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan ...	39
4.5.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal	41
4.5.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan	42
4.5.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan.....	43
4.6 <i>Moderated Regression Analysis</i>	45
4.6.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Board Monitoring</i> sebagai Variabel Moderasi	45
4.6.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Managerial Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi	47
4.7 Uji Koefisien Determinasi	48

4.8 Uji Hipotesis	50
4.8.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan ...	50
4.8.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal	50
4.8.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan	51
4.8.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi	51
4.8.5 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Board Monitoring</i> sebagai Variabel Moderasi	52
4.8.6 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Managerial Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi	53
4.9 Pembahasan	53
4.9.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan ...	53
4.9.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal	54
4.9.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan	55
4.9.4 Struktur Modal Memediasi Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan	54
4.9.5 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Board Monitoring</i> sebagai Variabel Moderasi	56
4.9.6 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Managerial Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi	58
4.9.7 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Kinerja Keuangan	59
5. SIMPULAN DAN SARAN	61
5.9 Simpulan	61
5.2 Keterbatasan	62
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Populasi dan Sampel Penelitian	34
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	37
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Pertama	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Kedua	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Ketiga	42
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Keempat	44
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> Pertama	46
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> Kedua	47
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.12	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan	50
Tabel 4.13	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal	50
Tabel 4.14	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan	51
Tabel 4.15	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Board Monitoring</i> sebagai Variabel Moderasi	52
Tabel 4.16	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Managerial Ownership</i> sebagai Variabel Moderasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Realisasi Investasi Kuartal III – 2019	1
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1	Uji Analisis Regresi Tanpa Variabel Mediasi	51
Gambar 4.2	Hasil Uji Analisis Jalur	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL	73
LAMPIRAN II	TABULASI DATA	84
LAMPIRAN III	HASIL STATISTIK DESKRIPTIF	132
LAMPIRAN IV	HASIL UJI KORELASI PEARSON	133
LAMPIRAN V	HASIL UJI NORMALITAS	135
LAMPIRAN VI	HASIL UJI ANALISIS REGRESI	136
LAMPIRAN VII	RINGKASAN PENELITIAN TERDAHULU	141