

Informasi Tren Media Memoderasi Pengaruh Pengetahuan dan Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

Rika Nurhayati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang informasi tren media memoderasi pengaruh pengetahuan dan pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur dengan menggunakan skala Likert Populasi pada penelitian ini adalah Wajib Pajak UMKM yang terdaftar pada KPP Pratama Banyuwangi. Jumlah sampel dalam penelitian ini berdasarkan penghitungan rumus slovin adalah 100 responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan menggunakan beberapa uji statistik, yaitu: uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, Moderate Regression Analysis, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa pengetahuan dan pemeriksaan pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM, informasi tren media mampu memoderasi pengaruh pengetahuan terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM, dan informasi tren media tidak mampu memoderasi pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Banyuwangi.

Kata Kunci : pengetahuan, pemeriksaan pajak, kepatuhan Wajib Pajak, informasi tren media

Media Trends Information Moderating the Effect of Knowledge and Tax Audits on MSMEs Taxpayer Compliance

Rika Nurhayati

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about media trends information moderating the effect of knowledge and tax audits on MSMEs Taxpayer compliance. The research method used was a quantitative research method with primary data obtained from questionnaire data measured using the Likert scale. The population in this study was the MSMEs Taxpayer registered at the KPP Pratama Banyuwangi. The number of samples in this study based on the calculation of Slovin formula was 100 respondents. The data of this study were collected using a questionnaire which was then processed using several statistical tests, namely: descriptive statistical tests, data quality tests, classic assumption tests, multiple linear regression analysis, moderate regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study state that knowledge and tax audits significantly influence the compliance of MSMEs Taxpayers, media trends information is able to moderate the influence of knowledge on MSMEs Taxpayers compliance, and media trend information is not able to moderate the tax audits of MSMEs Taxpayers compliance in Banyuwangi.

Keywords: *knowledge, tax audits, taxpayer compliance, media trends information*