

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar	
Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.	3
1.3 Tujuan Penelitian.	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.	5
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.	5
1.6 Sistematika Penelitian.	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Atribusi.....	8
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
2.1.3 Pengetahuan Perpajakan.	9
2.1.4 Pengertian Wajib Pajak.....	9
2.1.5 Informasi Tren Media.....	10
2.1.6 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	10
2.1.7 Kepatuhan Wajib Pajak.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11

2.3 Hipotesis Penelitian.....	12
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Penelitian.....	17
3.2 Sumber Data.....	17
3.3 Populasi dan Sampel.....	17
3.4 Model Empiris.....	18
3.5 Identifikasi Variabel	19
3.6 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional	19
3.6.1 Pengukuran Variabel	19
3.6.2 Definisi Operasional Variabel Bebas.....	20
3.6.3 Definisi Operasional Variabel Terikat	21
3.6.4 Definisi Operasional Variabel Moderating	22
3.7 Teknik Analisis dan Pengujian Data.....	22
3.7.1 Uji Kualitas	22
3.7.2 Analisis Regresi Moderasi	23
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.7.4 Uji Hipotesis.	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum	27
4.2 Deskripsi Statistik dan Pembahasan Variabel	29
4.3 Uji Kualitas	31
4.3.1 Uji Validitas.	31
4.3.2 Uji Reliabilitas	33
4.4 Uji Asumsi Klasik	33
4.4.1 Uji Normalitas.....	33
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.	34
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	25
4.5 Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.6 Uji Hipotesis.	39
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	39
4.6.2 Uji Parsial	40
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.	40
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Secara Parsial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Banyuwangi.....	40

4.7.2 Pengaruh Pemeriksaan Pajak Secara Parsial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Banyuwangi.....	41
4.7.3 Informasi Tren Media Secara Parsial Mampu Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Banyuwangi	42
4.7.4 Informasi Tren Media Secara Parsial Tidak Mampu Memoderasi Pengaruh Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Banyuwangi.....	43
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Ringkasan Hasil Penelitian.	44
5.2 Alasan Temuan Menjadi Penting	45
5.3 Keterbatasan Penelitian	45
5.4 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel Bebas.....	20
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden	28
Tabel 4.2 Kategori Rata-Rata Jawaban Responden.....	29
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik Variabel	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Residual	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Moderate Regression Analysis</i>	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi Tax Ratio Indonesia Tahun 2013-2019.....	1
Gambar 3.1 Model Empiris.....	19
Gambar 4.1 Normal Probability Plot	34
Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan dan Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Penelitian Terdahulu

Lampiran 3 Hasil Tabulasi Kuisisioner

Lampiran 4 Deskriptif Statistik Variabel

Lampiran 5 Uji Kualitas

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Analisis Linier Berganda dan *Moderate Regression Analysis*

Lampiran 8 t-Tabel