

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
DECLARATION .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
المخلص .....	ix
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Finansial Teknologi/ <i>Financial Technology</i> (Fintech).....	4
2.1.2 <i>Financial Technology</i> (Fintech) <i>Payment</i> dan Sejenisnya.....	4
2.1.3 <i>FinTech</i> dalam Penghimpunan dan Penerimaan Zakat .....	4
2.1.4 Pengertian Zakat .....	5
2.1.5 Manfaat dan Tujuan Zakat .....	8
2.1.6 Lembaga Amil Zakat .....	8
2.1.7 Pendayagunaan .....	9
2.1.7.1 Komponen Indeks Pendayagunaan Zakat .....	10
2.2 Proposisi.....	11
2.3 Penelitian Sebelumnya .....	11

2.4	Kerangka Berfikir .....	14
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		
3.1	Pendekatan Penelitian .....	15
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	15
3.2.1	Data Primer .....	15
3.2.2	Data Sekunder .....	16
3.3	Unit Analisis .....	16
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5	Teknik Analisis .....	16
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	18
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		
4.1	Gambaran Umum .....	19
4.1.1	Profil LAZNAS Nurul Hayat .....	19
4.1.2	Pendayagunaan Teknologi Zakat <i>Mobile by Zakat Kita</i> .....	19
4.1.3	Struktur Organisasi .....	20
4.2	Karakteristik Informan .....	21
4.3	Hasil Penyajian Data Wawancara .....	22
4.3.1	Pola Penghimpunan sebagai Bentuk Pendayagunaan .....	22
4.3.2	Pola Pemasaran Aplikasi .....	23
4.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Pendayagunaan Zaat .....	26
4.3.4	Keberlangsungan Jangka Panjang dari Penggunaan <i>Fintech Zakat</i> .....	28
4.4	Hasil Data .....	30
4.5	Pembahasan .....	31
4.5.1	Pola Penghimpunan sebagai Bentuk Pendayagunaan .....	32
4.5.2	Pola Pemasaran Aplikasi .....	34
4.5.3	Faktor yang Mempengaruhi Pendayagunaan Zaat .....	36
4.5.4	Keberlangsungan Jangka Panjang dari Penggunaan <i>Fintech Zakat</i> .....	37
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		
5.1	Ringkasan Hasil Penelitian .....	40
5.2	Kesimpulan .....	41
5.3	Saran .....	42
5.4	Keterbatasan .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....		43

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	13
Tabel 4.1 Hasil Wawancara .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 4.2 Tampilan Layar Aplikasi Zakat Kita.....	31
Gambar 4.3 Tampilan Aplikasi Zakat Kita saat Berdonasi .....	32
Gambar 4.4 Pola Penghimpunan Zakat ita di Nurul Hayat .....	34

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : Daftar Pertanyaan Wawancara

LAMPIRAN 2 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 3: Koding

LAMPIRAN 4 : Dokumentasi