

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel narsisme CEO terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Populasi data pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 hingga tahun 2018. Sampel data yang digunakan pada penelitian ini dipilih dengan metode *purposive sampling*. Setelah sampel dipilih, hasil data pengamatan yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 408 data, dengan pembagian masing-masing tahun 2016, tahun 2017, dan tahun 2018 sebanyak 136 data pengamatan. Data-data ini kemudian diolah dengan menggunakan metode analisis regresi linier pada aplikasi SPSS v25.0, yang dilakukan sebanyak dua kali yaitu untuk menilai pengaruh narsisme CEO terhadap manajemen laba tanpa adanya variabel kontrol dan dengan variabel kontrol. Hasil yang diperoleh dari kedua regresi linier tersebut adalah variabel narsisme CEO tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba perusahaan di Indonesia, baik tanpa adanya variabel kontrol maupun dengan adanya variabel kontrol. Kontribusi penelitian ini adalah penelitian ini membantu menjelaskan pengaruh narsisme CEO terhadap manajemen laba di Indonesia tidak signifikan.

Kata Kunci : Narsisme CEO, Manajemen Laba, Teori Upper Echelons

ABSTRACT

This research is conducted with a purpose to observe the effect of CEO Narcissism on Earnings Management at manufacturing company in Indonesia. The population data used in this research is all manufacturing company that has been registered in *Bursa Efek Indonesia* (BEI) from 2016 to 2018. The sample data used in this research is chosen with purposive sampling method. After the sample has been chosen, the observation data used in this research is 408 data, with each year 2016, 2017, and 2018 has 136 data. This data then was processed using linear regression method on SPSS v25.0, which was done twice. The first one is for observing the effect of CEO narcissism alone, without the control variable and the second one is with the control variable. The findings is CEO narcissism does not have an significant effect on the earnings management in Indonesia, with or without control variables. This research helps explain that CEO narcissism does not have a significant effect on earnings management in Indonesia.

Keywords : CEO Narcissism, Earnings Management, Upper Echelons Theory