

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	4
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2_TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori <i>Resource Based Value</i> (RBV)	7
2.1.2 Sistem Akuntansi Manajemen (SAM)	7
2.1.2.1 Gaya penggunaan informasi yang disediakan oleh SAM	8
2.1.2.2 Tipe informasi yang disediakan oleh SAM.....	9
2.1.2.3 Tipe keputusan yang didukung oleh SAM.....	9
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	10
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.3.1 Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Melalui Peran <i>Transformer Intellectual Capital</i>	15

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Identifikasi Variabel	17
3.3 Pengukuran Variabel	18
3.4 Populasi dan Sampel	19
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	20
3.6 Uji Pendahuluan (<i>Pilot Test</i>)	20
3.7 Teknik Analisis Data	21
3.7.1 Model Analisis Data.....	21
3.7.2 Kerangka Konsep Penelitian	22
3.7.3 Pengujian Hasil Pengukuran Reflektif	22
3.7.3.1 Uji Konsistensi Reliabilitas Internal	23
3.7.3.2 Uji Validitas Konvergen	23
3.7.3.3 Uji Validitas Diskriminan	24
3.7.4 Pengujian Hasil Struktur Model.....	24
3.7.4.1 Pengujian Kolinearitas	25
3.7.4.2 Koefisien Jalur Model Struktural	25
3.7.4.3 Koefisien Determinasi.....	26
3.7.4.4 <i>Effect Size</i> (f^2).....	26
3.7.4.5 Prosedur <i>Blindfolding</i> dan Relevansi Prediktif Q^2	26
3.7.4.6 <i>Effect size</i> (q^2)	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Uji Pendahuluan.....	29
4.2 Hasil Pengumpulan Data	29
4.3 Statistik Jawaban Responden	32
4.4 Hasil Pengujian Pengukuran Reflektif	37

4.5	Hasil Pengujian Struktur Model	39
4.5.1	Hasil Pengujian Kolinearitas.....	40
4.5.2	Hasil Koefisien Jalur Model Struktural.....	40
4.5.3	Hasil Koefisien Determinasi	41
4.5.4	Hasil <i>Effect Size</i> (f^2)	42
4.5.5	Hasil Prosedur <i>Blindfolding</i> dan Relevansi Prediktif Q^2	43
4.5.6	Hasil <i>Effect Size</i> (q^2).....	43
4.6	Hasil Analisis Mediasi.....	45
4.7	Pembahasan	47
4.7.1	Pengaruh SAM Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui <i>Transformer Intellectual Capital</i>	47
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Simpulan.....	49
5.2	Keterbatasan Penelitian	49
5.3	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		52
DAFTAR LAMPIRAN.....		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	22
Gambar 4.1	45
Gambar 4.2	46
Gambar 4.3	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan SAM, IC dan Kinerja14

Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Uji Pendahuluan.....29

Tabel 4.2 Kontribusi Pengembalian Kuesioner30

Tabel 4.3 Wilayah Persebaran Kuesioner30

Tabel 4.4 Jenis Usaha Jasa31

Tabel 4.5 Ringkasan Jawaban Responden Bagian A32

Tabel 4.6 Ringkasan Jawaban Responden Bagian B33

Tabel 4.7 Ringkasan Jawaban Responden Bagian C34

Tabel 4.8 Ringkasan Jawaban Responden Bagian D35

Tabel 4.9 Ringkasan Jawaban Responden Bagian E36

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Pengukuran Reflektif Variabel SAM.....37

Tabel 4.11 Hasil Pengujian Pengukuran Reflektif Variabel *Intellectual Capital*.....38

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Pengukuran Reflektif Variabel Kinerja.....39

Tabel 4.13 Hasil Uji Kolinearitas40

Tabel 4.14 Hasil Koefisien Jalur Model Struktural (*Total Effect*)41

Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi41

Tabel 4.16 Hasil *Effect Size* (f^2)42

Tabel 4.17 Hasil Relevansi Prediktif Q^2 43

Tabel 4.18 Hasil *Effect Size* (q^2)44