

DAFTAR PUSTAKA

- Ajib Ridlwan, Ahmad dan Imam Mawardi (2019). The Contribution of Ibnu Khaldun's Economic Thoughts. *Jurnal Studi Agama-Agama dan Pemikiran Islam*. Vol. 17 No. 1 (2019). 118-126. <http://dx.doi.org/10.21111/klm.v17i1.2944>
- Amalia Euis (2012). Mekanisme Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam
- Arif Hakim, M (2015). Peran Pemerintah dalam Mengawasi Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam. *Iqtishadia*. Vol 8, No. 1 (2015). 19-38.
- Aryanti, Yosi (2018). Pemikiran Ibnu Khaldun; Pendekatan Dinamika Sosial-Ekonomi dan Politik. *Jurnal Imara*. Volume 2, Nomor 2 (2018). 152-160.
- Azizah, Mabarroh (2012). Harga yang Adil dalam Mekanisme Pasar dan Peran Pemerintah dalam Perspektif Islam. *UNISIA*. Vol. XXXIV No. 76 (2012). 74-84.
- Azwar Karim, Adiwarmanto. 2014. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dakhoir, Ahmad dan Itsla Yunisva Aviva. 2017. *Ekonomi Islam dan Mekanisme Pasar*. Jakarta: LaksBang PressIndo
- Dedi, Syarial (2018). Ekonomi Dan Penguasa (Pemikiran Ibn Taimiyah tentang Mekanisme Pasar). *Al Falah: Journal of Islamic Economics*. Vol. 3, No. 1 (2018). 74-91. <http://journal.staincurup.ac.id/index.php/alfalah>
- Farma, Junia (2018). Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Taimiyah. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*. Vol. 13 No. 2 (2018). 182-192. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i2.2387>
- Fasiha (2017). Pemikiran Ekonomi Ibnu Taimiyyah. *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*. Vol. 2, No. 2 (2017). 111-127.
- Harahap, Isnaini dkk. 2015. *Hadis Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Hidayatullah, Indra (2017). Pemikiran Ibnu Khaldun tentang Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga. *PROFIT | Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Volume 01 Nomor 01 (2017). 92-127. <https://doi.org/10.33650/profit.v1i1.318>

- Hidayatullah, Indra (2018). Pandangan Ibnu Khaldun dan Adam Smith tentang Mekanisme Pasar. *Iqtishoduna | Jurnal Ekonomi Islam*. [Vol 7 No 1 \(2018\)](#). 117-143.
- Hilal, Syamsul (2014). Konsep Harga dalam Ekonomi Islam (Telaah Pemikiran Ibn Taimiyyah). *ASAS*. Vol.6, No.2 (2014). 16-28.
- Hoetoro. Arif. 2018. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press.
- Ibnu khaldun. 2001. *Mukaddimah*. Terjemahan: Irham, masturi dkk. Pustaka Al Kautsar, Jakarta. 1087 hal.
- Irawan, Mul (2015). Mekanisme Pasar Islami dalam Konteks Idealita dan Realita (Studi Analisis Pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyyah). *JEBIS*. Vol. 1, No. 1 (2015). 67-76.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Manzilati, asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma , Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Maulana Muhammad. Ali. 2016. *Kitab Hadis Pegangan*. Jakarta: CV Darul Kutubil Islamiyah
- Meriyati (2016). Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam: Ibnu Taimiyyah. *ISLAMIC BANKING*. Volume 2 Nomor 1 (2016). 23-32.
- Muheramtohad, Singgih (2018). Perlindungan Terhadap Harga Komoditas Pasar (Telaah Pemikiran Ibnu Taimiyyah). *Jurnal At-Taqaddum*. Volume 10, Nomor 1 (2018). 1-22.
- Mujahidin, Muhamad (2018). The concept of economic thought Ibn Khaldun. *MPRA Paper No. 87143 (2018)*. 1-8. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/87143>
- Mujahidin. Akhmad. 2013. *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Pertaminawati, Hendra (2016). Analisis Pemikiran Ibnu Khaldun tentang Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perekonomian Islam. *KORDINAT | Jurnal*

- Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam. Vol. XV No. 2 (2016). 195-215.
DOI:[10.15408/kordinat.v15i2.6330](https://doi.org/10.15408/kordinat.v15i2.6330)
- Rozalinda. 2016. Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sadono, Sukirno. 2007. Makro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: Media Edukasi Global
- Saleh Muhammad Zeki Mahmood Al- Leheabi, dkk (2013). The Economic Thought OF IBN Khaldoun In His ‘Muqaddimah’. World Applied Sciences Journal. Vol. 25, No. 1 (2013). 42-47. DOI: 10.5829/idosi.wasj.2013.25.01.743.
- Shobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. Jurnal bisnis dan manajemen Islam, Vol. 3, No. 2 (2015). 240-259.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi. 2018. Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam. Jakarta: Guepedia Publisher.
- Syed Ali. Salman (2006). Economic Thought of Ibn Khaldun (1332—1406 A. D.). IRTI, Islamic Development Bank (2006). 1-14.
- Ulum, Bahrul dan Mufarrohah (2016). Kontribusi Ibnu Khaldun terhadap Perkembangan Ekonomi Islam. IQTISHODIA | Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 1, No. 2 (2016). 17-31.
- Wupiah (2016). Pemikiran Ibnu Khaldun tentang Mekanisme Pasar. ASY-SYAR“IYYAH. Vol. 1 No. 1 (2016). 42-60.
- Zia Ulhaq. M dan Siti Achiria (2018). Pemikiran Ibnu Taimiyyah tentang Mekanisme Pasar. IQTISHODIA | Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 3, No. 1 (2018). 58-70.