

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DENGAN *TRUST*
DAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA RESTORAN HALAL LARAZETA**

Sulaiman En

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah variabel religiusitas dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* dengan *trust* dan *satisfaction* sebagai variabel mediasi pada restoran halal Larazeta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuisioner sebagai pengumpul data dengan total sampel 100 pelanggan restoran halal Larazeta. Kriteria responden dalam penelitian ini adalah pelanggan restoran halal Larazeta yang telah mengunjungi restoran halal Larazeta minimal satu kali dalam kurun waktu kurang dari satu tahun. Pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode SEM *Partial Least Squares*. Variabel eksogen dalam penelitian ini adalah religiusitas dan *brand image*, variabel mediasi yang digunakan adalah *trust* dan *satisfaction*, variabel endogen yang digunakan adalah *behavioral intention*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap variabel *trust*, *satisfaction* dan *behavioral intention* pelanggan restoran halal Larazeta. Variabel *trust* dan *satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap variabel *behavioral intention* pelanggan restoran halal Larazeta.

Kata kunci: Religiusitas, *Brand Image*, *Trust*, *Satisfaction*, *Behavioral Intention*, *Halal Food*

**THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY AND BRAND IMAGE TOWARDS
BEHAVIORAL INTENTION WITH TRUST AND SATISFACTION AS
MEDIATORS AT HALAL RESTAURANT LARAZETA**

Sulaiman En

ABSTRACT

This study aims to prove whether the variables of religiosity and brand image have a significant effect on behavioral intention with trust and satisfaction as mediating variables in halal restaurant Larazeta. This research uses a quantitative approach using a questionnaire as a data collector with a total sample of 100 Larazeta halal restaurant customers using convenience sampling method. Criteria for respondents in this study are Larazeta halal restaurant customers who have visited Larazeta halal restaurant at least once in less than one year. This research uses Structural Equation Modeling-Partial Least Square (PLS-SEM) method with religiosity and brand image as exogenous variables, trust and satisfaction as mediating variables and behavioral intention as endogenous variables.

The results of this study indicate that the variables of religiosity and brand image have a significant effect on the variables of trust, satisfaction and behavioral intention of Larazeta halal restaurant customers. Trust and satisfaction variables have a significant effect on behavioral intention variables for Larazeta halal restaurant customers.

Key words: Religiosity, Brand Image, Trust, Satisfaction, Behavioral Intention, Halal Food

تأثير التدين والعالمة التجارية تجاه الزينة السلوكية بالثقة والرضا كوسطاء في مطعم
الحائل Larazeta

سليمان أن

المستخلص

لبحث إلى إثبات ما إذا كانت متغيرات التدين وصورة العلامة التجارية لهبة ورضا المستهلكات في مطعم الحائل Larazeta. استرجاع بهدف تأثير كبير على الزينة السلوكية

هذه الدراسة باستخدام استبيان مع عينة إحصائية من لياقتي 100 لمطعم الحائل

طرق أخذ العينات الملائمة. يستخدم هذا البحث بيبي

طريقة المربعات الجزئية لصغيرة (PLS-SEM) مع التدين وصورة

Larazeta

المكونات الخارجية ، والثقة والرضا كمتوسطات المتوخى والزينة السلوكية والعلامة التجارية للمكونات الداخلية.

نتائج البيانات تدل على أن الوسيط ، الثقة

مطعم الحائل Larazeta والعكس للرضا ، فهو يؤثر بشكل كبير على الزينة التجارية تأثير كبير تجاه الزينة السلوكية لعمالء مطعم الحائل السلوكية للتلدين وصورة العلامة

Larazeta الحائل.

التدين ، علامة التجارية ، الثقة ، الرضا ، الزينة السلوكية ، الطعام الحائل الكلمات

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan menteri P&K RI No. 0543/b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	B	-
3	ت	T	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	J	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	Kh	-
8	د	D	-
9	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	R	-
11	ز	Z	-
12	س	S	-
13	ش	Sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	Koma terbalik terletak di atas
19	غ	G	-
20	ف	F	-
21	ق	Q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-

No.	Arab	Latin	Keterangan
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	هـ	h	-
28	ء	”	Apostrof
29	ي	y	-

1. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap termasuk kata *syiddah* ditulis rangkap. Contoh: kata *انه* ditulis *innahu*.

2. Ta’ Marbutoh Diakhir Kata

3.1 Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya. Contoh:

جماعة ditulis *jamā’ah*

مكتبة ditulis *maktabah*.

3.2 Bila dihidupkan ditulis *t*

Contoh: المكتبة الجميلة ditulis *maktabatu-ljāmi’ah*.

3. Vokal Panjang

Fathah (baris diatas) ditulis *ā*, *kasrah* (baris dibawah) ditulis *ī*, serta *dhummah* (baris didepan) ditulis dengan *ū*. Misalnya لاس ditulis *nās*, لرحم ditulis *arrahīm*, لملسولون ditulis *almuslimūn*.

4. Vokal Pendek yang Berurutan Dipisahkan dengan Tanda Pisah (-)

Contoh: شىء ينذر ditulis *syai-in qadīr*.

Bila alif+lam diikuti huruf-huruf qamariyah yang terkumpul dalam kata

(alif , b, g, y, h, j, k, w, kh, f, “, q, m)

misalnya لملسولون ditulis *almuslimūn*. Sedangkan bila diikuti huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya لرحم ditulis *arrahīm*.

5. Kata dan Rangkaian Frasa atau Kalimat

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (“), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

Contoh: بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ ditulis *bism 'il-lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*.