

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI. Error! Bookmark not defined.	
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK BAHASA ARAB	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Kontribusi Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran Dalam Islam	6
2.1.2 Aspek Halal	7
2.1.3 Religiusitas	8
2.1.4 <i>Brand Image</i>	9
2.1.5 <i>Trust</i>	10

2.1.6 <i>Satisfaction</i>	10
2.1.7 <i>Behavioral Intention</i>	11
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	12
2.2.1 Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Trust</i>	12
2.2.2 Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Satisfaction</i>	13
2.2.3 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Trust</i>	14
2.2.4 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	15
2.2.5 Hubungan <i>Trust</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	16
2.2.6 Hubungan <i>Satisfaction</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	17
2.2.7 Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	18
2.2.8 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Model Analisis.....	23
2.5 Hipotesis.....	23
BAB 3.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.2.1 Variabel Eksogen.....	24
3.2.2 Variabel Mediasi.....	26
3.2.3 Variabel Endogen.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
BAB 4.....	32
PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Restoran Larazeta.....	32
4.1.2 Visi dan Misi.....	32
4.2. Analisis Deskriptif Profil.....	33
4.2.1 <i>Screening Question</i>	33
4.2.2 Karakter Responden.....	34

4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden	36
4.3 Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	43
4.3.1 Evaluasi Outer Model	43
4.3.2 <i>Convergent Validity</i>	43
4.3.3 <i>Discriminant Validity</i>	49
4.3.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	49
4.4 Pengujian Hipotesis.....	50
4.5 Pembahasan	53
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	53
4.5.2 Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Trust</i>	54
4.5.2 Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Satisfaction</i>	55
4.5.3 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Trust</i>	56
4.5.4 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	57
4.5.5 Hubungan <i>Trust</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	58
4.5.6 Hubungan <i>Satisfaction</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	59
4.5.7 Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	61
4.5.8 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	61
BAB 5	63
PEMBAHASAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	73
Lampiran	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis.....	23
Gambar 4.1 Konstruk <i>Convergent Validity</i>	44
Gambar 4.2 Konstruk <i>Bootstrapping</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Deskriptif Profil Responden (<i>Screening Question</i>).....	33
Tabel 4.2 Deskriptif Profil Responden (<i>Screening Question</i>).....	33
Tabel 4.3 Deskriptif Profil Responden (Jenis Kelamin)	34
Tabel 4.4 Deskriptif Profil Responden (Usia)	34
Tabel 4.5 Deskriptif Profil Responden (Tingkat Pendidikan Terakhir).....	35
Tabel 4.6 Deskriptif Profil Responden (Pengeluaran Perbulan).....	35
Tabel 4.7 Deskriptif Profil Responden (Jumlah Kunjungan).....	36
Tabel 4.8 Kategori Rata-rata Jawaban Responden... ..	37
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Religiusitas.....	37
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i>	39
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention</i>	40
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif <i>Trust</i>	42
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif <i>Satisfaction</i>	43
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	44
Tabel 4.15 <i>Average Variable Extracted</i>	46
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruk... ..	47
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	47
Tabel 4.18 Hasil Korelasi Antar Konstruk... ..	49
Tabel 4.19 Nilai <i>R-Square</i>	50

Tabel 4.20 Hasil Nilai *Tottal Effects*..... 51