

## ABSTRAK

Transformasi pengusaha menjadi politisi adalah hal yang lumrah di Negara Indonesia, Pengusaha yang terjun kedalam dunia politik biasanya memiliki banyak motif yang mempengaruhi mereka para pengusaha. Motif tersebut bisa antara lain karena untuk bertujuan membantu rakyat, mempertahankan bisnis, ataupun mengabdikan untuk bangsa dan Negara. Pengusaha yang menjadi politisi ini juga harus memiliki pengetahuan atau latarbelakang politik yang mumpuni dan alasan mengapa pengusaha terjun ke dunia politik karena bagaimanapun juga setiap warga negara memiliki hak politik yang sama yaitu dapat memilih dan dipilih, juga pula dilindungi oleh undang-undang.

Penelitian ini akan berfokus kepada Transformasi Politik dari Pengusaha menjadi politisi, yang dimana akan menjelaskan latarbelakang penyebab pengusaha terjun menjadi seorang politisi, khususnya para politikus pengusaha yang ada di Kota Surabaya. Jadi dalam hal ini penelitian ini akan berfokuskan pada hal-hal diatas tersebut dan menggunakan politik neoklasik Dalam teori neoklasik mengasumsikan bahwa tindakan konsumsi terhadap berbagai barang yang berbeda semuanya sama-sama menghasilkan satu dampak yang sama, yaitu kepuasan (*satisfaction*) atau kegunaan (*utility*) bagi konsumen dan penelitian ini menggunakan metode menggunakan metode *kualitatif*, yang mana penulis memperoleh data berdasarkan wawancara, observasi, dan tinjauan pustaka.

Kemudian Hasil penelitian yang didapatkan adalah Transformasi Politik Pengusaha menjadi Politisi di Kota Surabaya, ditambah fakta-fakta lain seperti bagaimana proses dan tujuan pengusaha serta strategi pengusaha dalam transformasi politik pengusaha menjadi politisi.

Kata Kunci : *Transformasi Pengusaha Menjadi Politisi, Kekuasaan, Ekonomi Politik*

## ABSTRACT

The transformation of entrepreneurs into politicians is common in Indonesia, entrepreneurs who enter politics usually have many motives that affect them entrepreneurs. The motive could be partly because it aims to help the people, maintain business, or serve the nation and the State. Entrepreneurs who become politicians must also have knowledge or qualified political background and the reason why entrepreneurs enter the political world because after all every citizen has the same political rights that can choose and be elected, also protected by law.

This research will focus on the Political Transformation of Entrepreneurs into politicians, which will explain the background of the causes of entrepreneurs plunging into a politician, especially business politicians in the city of Surabaya. So in this case this research will focus on the things mentioned above and use neoclassical politics. In neoclassical theory, it assumes that the act of consumption of different goods all together produce the same impact, namely satisfaction (satisfaction) or utility (utility) for consumers and this research uses a method using qualitative methods, in which the authors obtain data based on interviews, observations, and literature reviews.

Then the research results obtained are the Transformation of Entrepreneurial Politics into Politicians in the City of Surabaya, and other facts such as how the process and goals of entrepreneurs as well as the strategies of entrepreneurs in the political transformation of entrepreneurs into politicians.

Keywords: *Transformation of Entrepreneurs Into Politicians, Power, Political Economy*

## **KATA PENGANTAR**

Pengusaha dan politik memiliki hubungan yang sudah terjalin cukup lama, saling menguntungkan satu sama lain, dari segi keuntungan pribadi, keuntungan bersama, tujuan dari masing-masing yang sangat berbeda, fenomena terjadinya transformasi pengusaha menjadi politisi sudah terjadi sangat lama. Di Indonesia sendiri dua hal ini sudah saling ketergantungan satu sama lain, sejak pemerintahan Soeharto, transformasi pengusaha menjadi politisi atau pengusaha terjun ke dunia politik sudah terjadi. Pada bab 1 penulis membahas latar belakang tentang fenomena kenapa hal ini bisa terjadi, transformasi pengusaha menjadi politisi, tujuan pengusaha menjadi politisi, para pengusaha yang menjadi politisi.

Bab 2 penulis membahas tentang gambaran umum Kota Surabaya, profil pengusaha yang menjadi politisi, Partai Nasdem, sejarah pemilu. Bab 3 penulis menjabarkan hasil temuan data dan menganalisisnya menggunakan konsep dan teori sesuai pada bab 1. Terakhir pada bab 4 penulis memberikan kesimpulan dan saran. Penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak dalam proses penulisan skripsi, semoga apa yang ada di dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak membaca.

Surabaya, 4 Mei 2020

**PENULIS**

Eko Satriyo Bintoro