

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat | ii |
| Halaman Maksud Penulisan Skripsi | iii |
| Halaman Persembahan | iv |
| Motto | vi |
| Halaman Persetujuan Pembimbing | vii |
| Halaman Pengesahan Penguji | viii |
| Abstrak | ix |
| Abstrack | x |
| Kata Pengantar | xi |
| Daftar Isi | xii |
| BAB 1 : PENDAHULUAN | I-1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5 Kerangka Konseptual dan Teori | 10 |
| 1.5.1 Motivasi | 10 |
| 1.5.4 Partisipasi Politik | 12 |
| 1.5.5 Kerangka Teori | 13 |
| 1.6 Metode Penelitian | 21 |

| | |
|---|---------------|
| 1.6.1 Fokus Penelitian | 21 |
| 1.6.2 Tipe Penelitian | 21 |
| 1.6.3 Subyek Penelitian | 21 |
| 1.6.4 Teknik Analisis Data | 22 |
| BAB II : GAMBARAN UMUM | II-23 |
| 2.1 Geografis Kota Surabaya | 23 |
| 2.2 Profil Politisi | 27 |
| 2.3 Sejarah Pemilihan Umum | 28 |
| 2.3.1 Pemilu Tahun 1955 | 28 |
| 2.3.2 Pemilu Tahun 1971 | 29 |
| 2.3.3 Pemilu Tahun 1977-1997 | 30 |
| 2.3.4 Pemilu Tahun 1999 | 30 |
| 2.3.5 Pemilu Tahun 2004 | 30 |
| 2.3.6 Pemilu Tahun 2009 | 31 |
| 2.3.7 Pemilu Tahun 2014 | 31 |
| 2.3.8 Pemilu Tahun 2019 | 31 |
| 2.4 Pemilu Di Surabaya | 32 |
| BAB III : TEMUAN DAN ANALISIS DATA | III-36 |
| 3.1 Fenomena Terjadinya Transformasi Pengusaha Menjadi Politisi | 36 |
| 3.2 Tujuan Pengusaha Bertransformasi Menjadi Politisi | 37 |
| 3.3 Menjawab Rumusan Masalah | 39 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN | IV- |
| 58 | |
| 4.1 Kesimpulan | 58 |
| 4.2 Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |