

ABSTRAK

Perkembangan dunia teknologi saat ini, sudah merambat ke dalam *electronic commerce (e-commerce)*. Salah satu contoh dari *e-commerce* yang sekarang diminati oleh kalangan mahasiswa adalah *online shop*. *Online shop* adalah merupakan suatu proses transaksi melalui media atau perantara berupa situs-situs jual beli *online*. Adanya *online shop* ini, mampu merubah gaya hidup kaum milenial, khususnya mahasiswa. Perubahan gaya hidup di kalangan mahasiswa yaitu keinginan untuk membeli barang *online shop* hanya sebagai pemenuhan *trend fashion* saat ini. Sehingga, adanya perubahan gaya hidup mahasiswa untuk membeli barang di *online shop* nantinya menciptakan suatu perilaku konsumtif. Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu untuk mengetahui latar belakang perilaku konsumtif mahasiswa dari adanya pembelian barang di *online shop* dengan menggunakan teori perilaku konsumtif dari James F. Engel (Shohibullana, 2014) dan teori gaya hidup dari David Chaney (1996). Penelitian ini dilakukan dari bulan Desember 2019 sampai April 2020 dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi foto dari telepon genggam. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa mahasiswa melakukan transaksi di *online shop* dikarenakan keinginan untuk memiliki barang tersebut. Dimana, barang yang mereka inginkan, sudah banyak digunakan oleh orang-orang disekitarnya. Selain itu, *online shop* memudahkan para mahasiswa untuk mencari barang yang diinginkan. Karena, barang-barang tersebut tidak diperjual-belikan di toko konvensional, mall, dan pasar. Adapun juga, penyedia *online shop* menawarkan harga yang pas dikantong para mahasiswa serta memberikan diskon atau promo dari barang-barang yang mereka jual. Sehingga, mahasiswa lebih tertarik untuk membeli barang di *online shop*.

Kata Kunci: *Online Shop*, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Recent development of world's technology has propagate into electronic commerce (e-commerce). One of the examples from e-commerce that in a high demand by now are online shop. *Online shop* itself is very popular amongst millennial generations, is a shopping platform that using the internet in showing their catalogue product worldwide and transaction mechanism that allow buyers making payment directly to the sellers or using second party as facilitator. The existence of online shopping are drastically changing human lifestyle into more fast consumerism because of its convenient and easy accesses especially college students that being pushed to follow the current trends and fashion. With various online shops that offer a lot of different goods and products with a range of affordable prices and discounts then pushed human into more consumptive behaviour. The purpose of this research is to find out the background of consumptive behaviour of college student in massive buying and connectivity to online shopping by using consumptive behaviour theory by James F. Engel (Shohibullana, 2014) and lifestyle theory by David Chaney (1996). This research was conduct on December 2019 until April 2020 through data collections which is obtained from interviews and documentation by mobile phone. Result then show that college students that using online shop in massive buying are caused by the will to own products which is currently popular. Furthermore, online shop are easy and convenient to use by students everywhere and every time as their will, also some of the product they are looking for cannot be found in local store or shopping mall or the products only available overseas. Not to mention the affordable prices for students and a lot of discounts that the store offer on the certain events. Thus make college students more interested in buying things on online shop.

Key Words: Online shop, life style, consumptive behaviour.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada TUHAN YME atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION* MELALUI *ONLINE SHOP*”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Dalam penulisan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan-masukan yang bermanfaat saat bimbingan skripsi.
2. Drs. Yusuf Ernawan, M. Hum. selaku ketua departemen Antropologi dan seluruh dosen Antropologi Universitas Airlangga, terima kasih karena telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses kuliah.
3. Orang Tua yang telah membesarkan dan menyayangi saya dengan setulus hati. Terimakasih bapak Muslimin dan Ibu Uslikha, serta adikku tercinta Zakwa Wilda yang sudah mendukung saya selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dr. Retno Andriati Dra., MA. Selaku dosen wali yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan berkenan dalam mengapprove krs saya tiap semesternya.
5. Team Jaguar, Nandang, Ika Hanifah, Alif, Raka Panji, Rakha Tasmara, Fajar Baicuni, Cempe, Nova, Iqbal, Randhika, Alfi, Thoriq yang telah menemani selama proses perkuliahan, baik itu mengerjakan tugas, cangkruk, ngopi + tipis-tipis hehe.

6. GRIMEYZ, Rudi, Septiawan, Raka Kencana, Iman, Fadhel, Abdi, Yoga yang telah mensupport selama proses penulisan skripsi, meskipun dengan cara yang orang lain pikir mungkin terdengar aneh hehe
7. Aisyah Jatu, Allisya Jeane, Adela, Gina, Eva, Meiza yang telah memberi warna selama proses kuliah di Surabaya
8. Teman-teman seperjuangan dalam proses penulisan, Tyo, Khansa, Ingrid, Cempe, Taufan, terimakasih atau bantuannya
9. Informan Aisyah jatu, Adinda Defiya, Retno, Tatyana, Alvareza, Zettira, Silvia, Ridha, Anisa, Dhanty, selaku informan yang bersedia untuk diwawancarai dan memberikan banyak informasi mengenai belanja *online*.
10. Teman-teman penulis seluruh kerabat Antropologi 2015 yang telah memberi warna pada kehidupan kuliahku dan juga yang belum penulis sebutkan, semoga Tuhan memberikan yang terbaik untuk kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis memohon untuk diberi kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi studi Antropologi.