

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, N. (2012). Ragam Budaya Fashion Tanah Air Yang Mengantarkan Indonesia Menembus Pasar Bisnis Internasional. *Jurnal Online Trans BORDER*, edisi 1, Volume 1(Januari-Juni), 153.

Assael, H. (1998). *Customer Behavior and Marketing Action*. Ohio: South-Western College Publishing.

Astuti, E. D. (2013). Perilaku Komsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 2013, 1 (2): 148-156 *ISSN 0000-0000*, 148-156.

Yang, C., & Hsieh, T.-C. (2013). Regional Difference of Online Learning Behavior Patterns. *The Electronic Library Vol. 31 No. 2, 2013 pp. 167-187*, 167-187.

Ancok, D. (1995). Nuansa psikologi pembangunan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Aufa, J. (2014). Manfaat Belanja Online. Jakarta: Liputan6.com.

Kusuma, D. F., Septarini, B. G. (2013). Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Pengguna Online Shop. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol 02. No. 1. Februari 2013. 3-4.

Putri, A. M. (2013). Kematangan Emosi dengan Perilaku Komsumtif pada Pria Metroseksual. *Jurnal Online Psikologi Vol. 01 No. 02, Thn 2013 ISSN: 2301-8259*.

Purbaningrum, T. (2008). Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.

Ollie. (2008). *Panduan Praktis Mendesain Template Joomla!* Jakarta: Mediakita.

Saragih, H. (2012). Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Shopping Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus. *Journal of Information Systems*. Vol. 8. Issue 2. oktober 2012. 104.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Chaney, David. 1996. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalsutra: Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.

Plummer, Joseph T. (1974). The Concept And Application of Lifestyle Segmentation. *Journal of Marketing*. 38, (1), 33-37.

Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA (Ditinjau dari lokasi sekolah). *Jurnal Online Psikologi*.

Kotler, P dan Kevin, L.K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P dan Gary, A. 2011. *Principles of Marketing*, PT. Indeks-Prentice Hall. Jakarta.

Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 9, No. 2, 2018 e-ISSN: 2301-8313 <http://doi.org/10.21009/JRMSI>.

<http://szeretlek-87.weebly.com/eptik/category/sejarah-online-shopping-di-indonesia>.

<https://www.kompasiana.com/mfachrip/5d9d44a30d823006e86a7262/online-shop-sejarah-perkembangan-dan-pengaruh-bagi-kehidupan-manusia?page=all>.

<http://szeretlek-87.weebly.com/eptik/category/belanja-online>.

<http://wearesocial.com>