

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
خېپي ضس	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ringkasan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Sebelumnya	5
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 <i>Crowdfunding</i>	5
2.2.1.1 Pengertian <i>Crowdfunding</i>	5
2.2.1.2 Jenis-Jenis <i>Crowdfunding</i>	7
2.2.1.3 <i>Crowdfunding</i> dalam Perspektif Islam	8
2.2.1.4 Dasar Hukum <i>Crowdfunding</i>	9
2.2.2 <i>Fintech</i>	9
2.2.2.1 Pengertian <i>Fintech</i>	9
2.2.2.2 Jenis-Jenis <i>Fintech</i>	10
2.2.2.3 Dasar Hukum <i>Fintech</i>	10
2.2.3 <i>Qardul Hasan</i>	11
2.2.3.1 Pengertian <i>Qardul Hasan</i>	11
2.2.3.2 Dalil <i>Qardul Hasan</i>	11
2.2.3.3 Hukum <i>Qardul Hasan</i>	12
2.2.4 IKM	13
2.2.4.1 Pengertian IKM	13
2.2.4.2 Peran IKM	14
2.2.4.3 Kondisi IKM Saat Ini	14
2.2.5 Pengembangan Bisnis	15
2.2.5.1 Pengertian Bisnis	15

2.2.5.2	Bisnis dalam Islam	15
2.2.5.3	Pengertian Pengembangan.....	16
2.2.5.4	Indikator Pengembangan Bisnis	16
2.2.5.5	<i>Maqashid Syariah</i> dalam Pengembangan Bisnis	16
2.2.5.6	Langkah-Langkah Pengembangan Bisnis	19
2.3	Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.2	Jenis dan Sumber Data	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4	Unit Analisis	25
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	25
3.6	Teknik Analisis	27
3.7	Teknik Validasi	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.1.1	Yayasan Qoloni Indonesia	30
4.1.2	Sejarah Qoloni.....	31
4.1.3	Visi dan Misi Qoloni.....	32
4.1.4	Jenis-Jenis Aktivitas yang Bisa Dibantu Qoloni	32
4.1.5	Alur untuk Berpartisipasi di Qoloni (Donatur atau Pemohon Dana).	33
4.2	Karakteristik Informan	34
4.3	Hasil Penyajian Data dan Analisis	35
4.3.1	Pelaksanaan <i>Islamic Crowdfunding</i>	35
4.3.2	Pelaksanaan <i>Qardul Hasan</i> bagi IKM	36
4.3.3	Pengembangan Usaha IKM.....	39
4.4	Hasil Data.....	41
4.5	Pembahasan.....	44
4.5.1	Pelaksanaan <i>Islamic Crowdfunding</i>	44
4.5.2	Pelaksanaan <i>Qardul Hasan</i> bagi IKM	45
4.5.3	Pengembangan Usaha IKM.....	47
4.5.4	Implementasi Teori <i>Maqashid Syariah</i> dalam <i>Crowdfunding</i> dari Qoloni.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		52
5.1	Ringkasan Hasil Penelitian	52
5.2	Kesimpulan	52
5.3	Saran.....	53
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses <i>Crowdfunding</i> dalam Perspektif Syariah	8
Gambar 2.2 Jenis Layanan Perusahaan <i>Fintech</i>	10
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Alur Pengajuan Program di Qoloni.....	33
Gambar 4.2 Tampilan <i>Website</i> Qoloni.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator <i>Maqashid Syariah</i>	17
Tabel 4.1 Jenis Kegiatan Qoloni	32
Tabel 4.2 Hasil Data.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Daftar pertanyaan Wawancara

Lampiran B: Transkrip Wawancara

Lampiran C: Koding data

Lampiran D : Dokumentasi