

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NO :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : MUHAMMAD SYIFA
NIM : 041611433139
TAHUN PENYUSUNAN : 2020

JUDUL :

Pengaruh *Compatibility According to Islamic law, Trust* dan *Service Convenience* terhadap *Behavioral Intention to Utilize* layanan Online Lembaga Amil Zakat

ISI :

Perkembangan layanan online sudah berkembang pesat saat ini dan sangat bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari, salah satunya Lembaga Amil Zakat juga memanfaatkan layanan online untuk mempermudah konsumennya dalam melakukan amal sholeh. Keunggulan menggunakan layanan online ialah lebih efisien sehingga tidak perlu konsumen dari Lembaga Amil Zakat untuk ke instansi jika ingin melakukan amal sholeh. *Compatibility according to Islamic law* dianggap sebagai acuan konsumen dalam memanfaatkan layanan online Lembaga Amil Zakat yang sesuai syariat Islam. Selain itu *trust* serta *service convenience* juga dapat berpengaruh terhadap *behavioral intention to utilize* layanan online Lembaga Amil Zakat. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara *compatibility according to Islamic law, trust* dan *service convenience* terhadap *behavioral intention* layanan online Lembaga Amil Zakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yaitu menyebarkan kuisisioner online melalui media sosial kepada 100 responden beragama muslim dan yang pernah memanfaatkan layanan online Lembaga Amil Zakat. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Model (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)* dengan melakukan uji model pengukuran dan model struktural sebagai bentuk pengukuran secara detail. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *compatibility according Islamic law* dan *service convenience* memiliki pengaruh hubungan positif yang signifikan dengan *behavioral intention to utilize*, *compatibility according Islamic law* dan *service convenience* memiliki pengaruh hubungan positif yang signifikan dengan *trust*.

Kata Kunci: *Compatibility according to Islamic law, Service Convenience, Trust, Behavioral Intention to Utilize*

**THE MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER
EDUCATION FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY PROGRAM: ISLAMIC ECONOMICS

No. List :

ABSTRACT

ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR OF DEGREE THESIS

NAME : MUHAMMAD SYIFA

NIM : 041611433139

YEARS OF PREPARATION : 2020

TITLE :

Effect of Compatibility According to Islamic law, Trust and Service Convenience on Behavioral Intention to Utilize Online Services Amil Zakat Institute

CONTENT :

The development of online services is growing rapidly nowadays and is very useful for everyday life, one of which is the Amil Zakat Institute also uses online services for its consumers in doing righteous deeds. The advantage of using online services is more efficient so there is no need for consumers from the Amil Zakat Institution for agencies if they want to do good deeds. Compatibility according to Islamic law is a reference for consumers in utilizing the online services of the Amil Zakat Institute. In addition, trust and service convenience can also affect behavioral intentions to take advantage of the online Amil Zakat Institution. Therefore, the purpose of this study is to see the effect of compatibility according to Islamic law, trustworthiness and service convenience on the behavioral intention of the Amil Zakat Institute's online service.

This study uses a quantitative approach. Data collection techniques are distributing online questionnaires through social media to 100 Muslim respondents who have used the online services of the Amil Zakat Institute. The analysis technique used is *Structural Equation Model (SEM)* based on *Partial Least Square (PLS)* by testing the measurement model and structural model as a form of measurement in detail. The results of this study indicate that compatibility according to Islamic law and service convenience has a significant positive relationship with behavioral intention to utilize, compatibility according to Islamic law and service convenience has a significant positive relationship with trust.

Keywords: *Compatibility according to Islamic law, Service Convenience, Trust, Behavioral Intention to Utilize*

الهيئة العامة لتعليم التكنولوجيا والبحوث وزارة

إيرال نغا جامعة الراج تاريخية و الاقتصادية كلية

الإسلامي الاقتصادية : شععية

.....: التسجيل رقم

أثر التوافق طبقاً للشريعة الإسلامية وراحة الخدمة والراحة على النية السلوكية في الاستفادة من خدمات

مؤسسات زكاة أميل عبر الإنترنت

محمد سيفه

الملخص

الخدمات عبر الإنترنت هي أحدث الابتكارات التي أطلقها معهد الزكاة العامل لتسهيل عمل المسلمين في فعل الخير. في عملية التسويق الابتكاري ، يستفيد العديد من الأشخاص المتعلمين بالتكنولوجيا من الابتكارات التي يقدمها معهد الزكاة العامل ، لكن هل يعلم هؤلاء الأشخاص أن خدمة معهد الزكاة عبر الإنترنت متوافقة مع الشريعة الإسلامية. بالإضافة إلى ذلك ، يجب أيضاً مراعاة الثقة في الخدمات عبر الإنترنت من قبل معهد الزكاة العامل. يمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة عدد مستخدمي الخدمة عبر الإنترنت. راحة الخدمة هي أيضاً أمر يجب على مؤسسة الزكاة العامل الاهتمام به. لذلك ، فإن الهدف من هذه الدراسة هو تحديد تأثير التوافق وفقاً للشريعة الإسلامية عبر الإنترنت مؤسسة اميل للزكاة والثقة وسهولة الخدمة على النية السلوكية للاستفادة من خدمات

تستخدم هذه الدراسة نهجا كميًا. تقوم تقنيات جمع البيانات بتوزيع الاستبيانات عبر الإنترنت من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على مسلم استطلعت آراؤهم ممن استخدموا الخدمات الإلكترونية لمعهد الزكاة العامل. تقنية عن طريق اختبار نموذج القياس والنموذج الهيكلي كشكل من أشكال القياس بالتفصيل. تشير التحليل المستخدمة هي نتائج هذه الدراسة إلى أن التوافق وفقاً للشريعة الإسلامية وملاءمة الخدمة له علاقة إيجابية مهمة مع النية السلوكية للاستفادة والتوافق وفقاً للشريعة الإسلامية وملاءمة الخدمة له علاقة إيجابية كبيرة بالثقة

الكلمات المفتاحية: التوافق مع الشريعة الإسلامية ، راحة الخدمة ، الثقة ، النية السلوكية للاستفادة

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan menteri P&K RI No. 0543/b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	B	-
3	ت	T	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	J	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	Kh	-
8	د	D	-
9	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)

10	ر	R	-
11	ز	Z	-
12	س	S	-
13	ش	Sy	-
	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	Koma terbalik terletak di atas
19	غ	G	-
20	ف	F	-
21	ق	Q	-
22	ك	K	-
23	ل	L	-
24	م	M	-
25	ن	N	-
26	و	W	-
27	ه/هـ	H	-

28	ء	‘	Apostrof
29	ي	Y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap termasuk kata *syiddah* ditulis rangkap. Contoh: kata ذاه ditulis *innahu*.

3. Ta’Marbutoh di Akhir Kata

3.1 Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya. Contoh: جامعة ditulis *jamā’ah* مكتبة ditulis *maktabah*.

3.2 Bila dihidupkan ditulis *t*.

Contoh : اجلا مكتبة عمادة ditulis *maktabatu-ljāmi’ah*.

4. Vokal Panjang

Fathah (baris di atas) ditulis *ā*, *kasrah* (baris di bawah) ditulis *ī*, serta *dhummah* (baris di depan) ditulis dengan *ū*. Misalnya انلاس ditulis *an-nās*, يحرلام ditulis *ar-rahīm*, نوملسملا ditulis *a-lmuslimūn*.

5. Vokal Pendek yang Berurutan Dipisahkan dengan Tanda Pisah (-) Contoh: يشءر يدق ditulis *syai-in qadīr*.

6. Kata Sandang Alif + Lam

Bila alif + lam diikuti huruf – huruf qamariyah yang terkumpul dalam kata تم، ق، ع، غ، و، ك، ج، ه، ي، خ، ف، ع، (alif , b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ‘, q, m, t) misalnya نوماسملا ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan bila diikuti huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya رلاميح diitulisar-*rahīm*.

7. Kata dan Rangkaian Frasa atau Kalimat

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (“), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-). Contoh: م اللهيح رلا نمح رلام ditulis *bism 'il-lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*.