

## REFERENCES

Simajuntak, A. B. Flores Tanjung dan Rosramadana Nasution.(2017). *Sejarah*

*Pariwisata. Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia.*

Herman, M. A.(2012). *Molecular beam epitaxy: fundamentals and current*

*status* (Vol. 7). Springer Science & Business Media.

Suryadana, M. L. (2015). Pengantar Pemasaran Pariwisata. *Bandung:*

*Alfabate.*Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta:*

*Andi.*

Toury, G. (1980). *In search of a theory of translation.* Porter Institute for Poetics

and Semiotics, Tel Aviv University.

Newmark, P. (1988). *A textbook of translation* (Vol. 66). New York: Prentice hall.

Grey, D. (2008). *Language in use.* Cambridge: Cambridge University Press.

Shimp, T. A. (2003). Periklanan promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran

Terpadu. *Jakarta: Erlangga.*

Zuchridin, S., & Hariyanto, S. (2003). *Translation: Bahan Teori Dan Penuntun*

*Praktis Menerjemahkan. Cet. Ke-1, Yogyakarta: Kanisius.*