

9. Kepada teman-teman seperjuangan IIP 2016, terimakasih untuk warna, cerita, kenangan, dan pengalamannya selama ini. Terimakasih banyak dan semoga harapan kita satu persatu segera dapat terwujud. Aamiin
10. Terakhir, terimakasih untuk seluruh pihak yang sudah mendukung dan memberikan kontribusi kepada penulis dari awal hingga akhir.

**DAFTAR ISI**

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL DALAM.....                                | i    |
| HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....                    | ii   |
| HALAMAN JUDUL DALAM.....                                | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                | iv   |
| HALAMAN MOTTO.....                                      | v    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....                     | vi   |
| HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....                 | vii  |
| ABSTRAK.....  | viii |
| ABSTRACT.....   | ix   |
| KATA PENGANTAR.....                                     | x    |
| HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....                         | xii  |
| DAFTAR ISI.....   | xiv  |
| DAFTAR TABEL.....                                       | xx   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                |      |
| I.1 Latar Belakang Masalah.....                         | I-1  |
| I.2 Rumusan Masalah.....                                | I-8  |
| I.3 Tujuan Penelitian.....                              | I-8  |
| I.4 Manfaat Penelitian.....                             | I-9  |
| I.4.1 Manfaat Praktis.....                              | I-9  |
| I.4.2 Manfaat Akademis.....                             | I-9  |
| I.5 Tinjauan Pustaka.....                               | I-10 |
| I.6 Variabel Penelitian.....                            | I-20 |
| I.6.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional..... | I-20 |
| I.6.1.1 Definisi Konseptual.....                        | I-20 |
| I.6.1.2 Definisi Operasional.....                       | I-24 |
| I.7 Metode dan Prosedur Penelitian.....                 | I-29 |
| I.7.1 Pendekatan Penelitian.....                        | I-29 |
| I.7.2 Lokasi Penelitian.....                            | I-29 |

|   |       |
|---|-------|
| I.7.3 Penentuan Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....   | I-33  |
| I.7.4 Metode Pengumpulan Data.....  | I-36  |
| I.7.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....  | I-37  |
| I.7.5.1 Teknik Pengolahan Data.....   | I-37  |
| I.7.5.2 Teknik Analisis Data.....   | I-37  |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM</b>   |       |
| II.1 Visi dan Misi Perguruan Tinggi Negeri di Kota Surabaya.....  | II-1  |
| II.1.1 Visi dan Misi Universitas Airlangga.....   | II-1  |
| II.1.2 Visi dan Misi Institut Teknologi Sepuluh Nopember.....   | II-2  |
| II.2 Fasilitas Yang Tersedia di Perguruan Tinggi Negeri Kota Surabaya.....  | II-3  |
| II.3 Karakteristik Mahasiswa Sebagai <i>Digital Natives</i> .....   | II-4  |
| <b>BAB III TEMUAN DATA</b>  |       |
| III.1 Karakteristik Responden.....  | III-1 |
| III.1.1 Jenis Kelamin Responden.....  | III-2 |
| III.1.2 Usia Responden.....   | III-2 |
| III.1.3 Universitas Responden.....  | III-3 |
| III.1.4 Fakultas Responden.....   | III-4 |
| III.1.5 Program Studi Responden.....  | III-4 |
| III.1.6 Tahun Angkatan.....   | III-5 |
| III.2 Pergeseran Perilaku Penemuan Informasi di Kalangan Mahasiswa sebagai<br>Generasi <i>Digital Natives</i> ..... | III-5 |
| III.2.1 Menggunakan Berbagai Sumber Media.....  | III-6 |
| III.2.1.1 Kegiatan yang Dilakukan untuk Menemukan Informasi.....  | III-6 |
| III.2.1.2 Media Informasi yang Sering Digunakan.....  | III-6 |
| III.2.1.3 Topik Informasi yang Sering Diakses Melalui Media<br>Cetak.....   | III-8 |
| III.2.1.4 Intensitas Mengakses Informasi Melalui Media Cetak.....   | III-8 |
| III.2.1.5 Topik Informasi yang Sering Diakses Melalui Media<br>Elektronik.....                                      | III-9 |
| III.2.1.6 Intensitas Mengakses Informasi Melalui Media  |       |

|   |        |
|---|--------|
| Elektronik.....   | III-10 |
| III.2.1.7 Topik Informasi yang Sering Diakses Melalui Media<br>Internet.....                                  | III-10 |
| III.2.1.8 Intensitas Mengakses Informasi Melalui Media Internet....   | III-11 |
| III.2.1.9 Intensitas Mengakses Informasi di Internet.....   | III-12 |
| III.2.2 Memiliki Ketertarikan terhadap Informasi Visual dan Grafis.....                                       | III-13 |
| III.2.2.1 Bentuk Informasi yang Sering Diakses.....   | III-13 |
| III.2.2.2 Memperhatikan Bentuk dan Tampilan Media Informasi....   | III-14 |
| III.2.2.3 Pertimbangan dalam Memilih Informasi pada Website.....  | III-14 |
| III.2.2.4 Situs yang Sering Dikunjungi.....   | III-15 |
| III.2.2.5 Kepemilikan Blog.....   | III-16 |
| III.2.2.6 Mengedit Tampilan Blog yang Dimiliki.....   | III-16 |
| III.2.2.7 Kegiatan yang Dilakukan Saat Mengedit Blog.....   | III-17 |
| III.2.2.8 Bentuk Artikel yang Sering Diposting pada Blog.....   | III-18 |
| III.2.3 Multitasking.....   | III-18 |
| III.2.3.1 Melakukan Kegiatan Lain Saat Menelusur Informasi.....   | III-19 |
| III.2.3.2 Aktivitas Lain yang Dilakukan Saat Penemuan Informasi.....  | III-19 |
| III.2.3.3 Alasan Melakukan Beberapa Aktivitas Bersamaan.....  | III-20 |
| III.2.3.4 Intensitas Melakukan Penelusuran Informasi Dibarengi dengan<br>Aktivitas Lain.....                  | III-21 |
| III.2.3.5 Hasil yang Dirasakan Ketika Melakukan Penelusuran Informasi<br>Dibarengi dengan Aktivitas Lain..... | III-22 |
| III.2.4 Melakukan Penelusuran <i>Non-Linier</i> dan <i>Non-Sequential</i> .....                               | III-22 |
| III.2.4.1 Menggunakan Kata Kunci Saat Melakukan Penelusuran<br>Informasi.....                                 | III-23 |
| III.2.4.2 Alasan Menggunakan Kata Kunci.....  | III-23 |
| III.2.4.3 Membaca Keseluruhan Informasi.....  | III-24 |
| III.2.4.4 Jumlah Halaman dalam Sekali Mengakses Informasi.....  | III-25 |
| III.2.4.5 Cara Memilih Informasi yang Ditampilkan di Internet.....  | III-26 |
| III.2.5 Mengembangkan Penentuan Diri dan Pengontrolan Arah dalam  |        |

|  |        |
|--|--------|
| Menemukan Informasi.....   | III-26 |
| III.2.5.1 Cara Menemukan Informasi yang Dibutuhkan.....                                | III-27 |
| III.2.5.2 Cara yang Dilakukan Ketika Menelusur Informasi Melalui<br>Search Engine..... | III-27 |
| III.2.5.3 Menemukan Informasi Baru.....  | III-28 |
| III.2.5.4 Terpaku Pada Satu Sumber Informasi.....                                      | III-29 |
| III.2.5.5 Memanfaatkan Fitur Hypertext.....  | III-29 |
| III.2.5.6 Alasan Memanfaatkan Fitur Hypertext.....                                     | III-30 |
| III.2.5.7 Intensitas Memanfaatkan Fitur Hypertext.....                                 | III-31 |
| III.2.6 Memperoleh Akses Instan Pada Ketersediaan Informasi.....                       | III-31 |
| III.2.6.1 Internet Sebagai Media Pertama dalam Penemuan<br>Informasi.....              | III-31 |
| III.2.6.2 Alasan Memilih Internet Sebagai Media Pertama.....                           | III-32 |
| III.2.6.3 Search Engine yang Sering Digunakan.....                                     | III-33 |
| III.2.6.4 Alasan Menggunakan Search Engine.....  | III-34 |
| III.2.6.5 Intensitas dalam Menggunakan Search Engine.....                              | III-34 |
| III.2.7 Penelusuran, Berbagi, dan Penciptaan Informasi Secara<br>Kolaboratif.....      | III-35 |
| III.2.7.1 Mengumpulkan Informasi yang Diperoleh Saat Menelusur<br>Informasi.....       | III-35 |
| III.2.7.2 Membagikan Informasi yang Menarik di Media Sosial.....                       | III-36 |
| III.2.7.3 Mengedit Informasi Sebelum Dibagikan.....                                    | III-36 |
| III.2.8 Pembentukan Tipe Jaringan Sosial Baru.....                                     | III-37 |
| III.2.8.1 Mengikuti Grup atau Fanpage di Media Sosial.....                             | III-37 |
| III.2.8.2 Jenis Grup yang Diikuti.....   | III-38 |
| III.2.8.3 Alasan Mengikuti Grup.....   | III-39 |
| III.2.8.4 Lama Waktu Mengikuti Grup.....   | III-39 |
| III.2.9 Berpartisipasi dalam Keterlibatan Komunitas.....                               | III-40 |
| III.2.9.1 Sering Aktif dalam Kegiatan Komunitas.....                                   | III-40 |
| III.2.9.2 Kegiatan yang Sering Diikuti dalam Komunitas.....                            | III-41 |

|  |        |
|--|--------|
| III.2.9.3 Intensitas Mengikuti Kegiatan Komunitas.....   | III-41 |
| III.2.9.4 Jumlah Komunitas yang Diikuti.....   | III-42 |
| III.2.9.5 Menanggapi Isu-Isu Terkini.....  | III-43 |
| III.3 Pengembangan Jaringan Sosial Pada Media Sosial di Kalangan Mahasiswa sebagai Generasi <i>Digital Natives</i> ..... | III-44 |
| III.3.1 Mengekspresikan Pendapat Bagi Diri Mereka Sendiri.....   | III-44 |
| III.3.1.1 Media Sosial yang Sering Digunakan.....  | III-44 |
| III.3.1.2 Alasan Menggunakan Media Sosial.....   | III-45 |
| III.3.1.3 Intensitas Mengakses Media Sosial.....   | III-46 |
| III.3.1.4 Perasaan Ketika Tidak Mengakses Media Sosial.....  | III-47 |
| III.3.1.5 Cara Berekspresi di Media Sosial.....  | III-48 |
| III.3.2 Memperlihatkan Identitas Dengan Menciptakan Informasi.....   | III-48 |
| III.3.2.1 Menggunakan Identitas Asli.....  | III-49 |
| III.3.2.2 Alasan Menggunakan Identitas Asli.....   | III-49 |
| III.3.2.3 Alasan Menggunakan Identitas Palsu.....  | III-50 |
| III.3.2.4 Jumlah Identitas yang Dimiliki.....  | III-51 |
| III.3.2.5 Aktivitas yang Sering Dilakukan di Dunia Maya.....   | III-51 |
| III.3.3 Potret Fleksibilitas dan Multiple Identitas.....   | III-52 |
| III.3.3.1 Username yang Digunakan Sesuai dengan Nama Asli.....   | III-52 |
| III.3.3.2 Foto Profil yang Digunakan adalah Foto Diri Sendiri.....   | III-52 |
| III.3.3.3 Foto Profil yang Biasanya Digunakan di Media Sosial.....   | III-53 |
| III.3.3.4 Jumlah Akun Media Sosial yang Dimiliki.....  | III-54 |
| III.3.4 Menghadapi Informasi Dari Berbagai Perspektif.....   | III-54 |
| III.3.4.1 Informasi yang Diperoleh di Internet.....  | III-55 |
| III.3.4.2 Pernah Merasa Kebingungan dalam Memilih Informasi di Internet.....   | III-55 |
| III.3.4.3 Alasan Merasa Kebingungan dalam Memilih Informasi di Internet.....   | III-56 |
| III.3.4.4 Menggunakan Media Sosial untuk Mencari Berita, Informasi, dan Menambah Pengetahuan.....                        | III-57 |

|  |        |
|--|--------|
| III.3.4.5 Menggunakan Media Sosial untuk Melihat Status, Foto, dan Video Lucu.....                                       | III-58 |
| III.3.4.6 Menggunakan Media Sosial untuk Chatting, Telepon, dan Video Call.....  | III-59 |
| III.3.4.7 Menggunakan Media Sosial untuk Memberikan Kritik dan Saran.....  | III-60 |
| III.3.4.8 Menggunakan Media Sosial untuk Berbagi Informasi yang Dimiliki, Upload Foto, dan Membagikan Video.....         | III-61 |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI TEORITIK</b>   |        |
| IV.1 Pergeseran Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa Sebagai Generasi <i>Digital Natives</i> .....                      | IV-1   |
| IV.2 Pengembangan Jaringan Sosial Pada Media Sosial di Kalangan Mahasiswa sebagai Generasi <i>Digital Natives</i> .....  | IV-16  |
| <b>BAB V PENUTUP</b>   |        |
| V.1 Kesimpulan.....  | V-1    |
| V.1.1 Pergeseran Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa Sebagai Generasi <i>Digital Natives</i> .....                     | V-1    |
| V.1.2 Pengembangan Jaringan Sosial Pada Media Sosial di Kalangan Mahasiswa sebagai Generasi <i>Digital Natives</i> ..... | V-4    |
| V.2 Saran.....   | V-5    |
| DAFTAR PUSTAKA   |        |
| LAMPIRAN   |        |

**DAFTAR TABEL**

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Tabel 1.1.....  | I-34   |
| Tabel 3.1.....  | III-2  |
| Tabel 3.2.....  | III-2  |
| Tabel 3.3.....  | III-3  |
| Tabel 3.4.....  | III-4  |
| Tabel 3.5.....  | III-4  |
| Tabel 3.6.....  | III-5  |
| Tabel 3.7.....  | III-6  |
| Tabel 3.8.....  | III-7  |
| Tabel 3.9.....  | III-8  |
| Tabel 3.10..... | III-8  |
| Tabel 3.11..... | III-9  |
| Tabel 3.12..... | III-10 |
| Tabel 3.13..... | III-10 |
| Tabel 3.14..... | III-11 |
| Tabel 3.15..... | III-12 |
| Tabel 3.16..... | III-13 |
| Tabel 3.17..... | III-14 |
| Tabel 3.18..... | III-14 |
| Tabel 3.19..... | III-15 |
| Tabel 3.20..... | III-16 |
| Tabel 3.21..... | III-16 |
| Tabel 3.22..... | III-17 |
| Tabel 3.23..... | III-18 |
| Tabel 3.24..... | III-19 |
| Tabel 3.25..... | III-19 |
| Tabel 3.26..... | III-20 |



|                 |        |
|-----------------|--------|
| Tabel 3.27..... | III-21 |
| Tabel 3.28..... | III-22 |
| Tabel 3.29..... | III-23 |
| Tabel 3.30..... | III-23 |
| Tabel 3.31..... | III-24 |
| Tabel 3.32..... | III-25 |
| Tabel 3.33..... | III-26 |
| Tabel 3.34..... | III-27 |
| Tabel 3.35..... | III-27 |
| Tabel 3.36..... | III-28 |
| Tabel 3.37..... | III-29 |
| Tabel 3.38..... | III-29 |
| Tabel 3.39..... | III-30 |
| Tabel 3.40..... | III-31 |
| Tabel 3.41..... | III-31 |
| Tabel 3.42..... | III-32 |
| Tabel 3.43..... | III-33 |
| Tabel 3.44..... | III-34 |
| Tabel 3.45..... | III-34 |
| Tabel 3.46..... | III-35 |
| Tabel 3.47..... | III-36 |
| Tabel 3.48..... | III-36 |
| Tabel 3.49..... | III-37 |
| Tabel 3.50..... | III-38 |
| Tabel 3.51..... | III-39 |
| Tabel 3.52..... | III-39 |
| Tabel 3.53..... | III-40 |
| Tabel 3.54..... | III-41 |
| Tabel 3.55..... | III-41 |
| Tabel 3.56..... | III-42 |