

ABSTRAK

Penelitian ini tentang perilaku penemuan informasi dikalangan peternak ayam petelur di kabupaten Blitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dan tugas kerja ,karateristik kebutuhan informasi ,jenis sumber informasi ,saluran informasi yang digunakan peternak serta kesadaran informasi peternak dan juga hasil akhir proses penemuan informasi peternak. Penelitian ini menggunakan teori yang dikembangkan oleh Leckie J. Pettigrew (1996) yang terdapat 6 komponen utama dalam teorinya yaitu Peran Kerja,Tugas yang mengiringinya , Karateristik kebutuhan informasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi penemuan informasi, Sumber-sumber informasi, Kesadaran akan informasi, Hasil. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif deskripsif dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan purposive sampling yang mana dengan menggunakan kriteria tertentu sebagai syarat menjadi responden dan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 peternak ayam petelur Blitar. Data dalam penelitian ini didapatkan melalui penyebaran kuesioner secara online maupun offline yang kemudian diolah menggunakan SPSS 22 dan dianalisis secara deskriptif. Dalam penelitian ini diperoleh data bahwa peternak ayam petelur di kabupaten Blitar melakukan proses penemuan informasi sesuai dengan teori Leckie. Hasil penelitian diketahui bahwa terdapat 3 peran yang dijalani oleh peternak ayam petelur yaitu sebagai pengelola kandang, disrributor hasil panen dan juga manajemen keuangan. Kemudian kebutuhan informasi dari peternak juga dipengaruhi oleh demografi individu, konteks, frekuensi, prediksi, kepentingan dan kompleksitas. Sumber informasi yang peternak gunakan untuk mencari informasi adalah rekan sesama peternak, social media seperti grup whatshap peternak, dan juga seminar. Kesadaran akan informasi dari peternak dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan, kemasam, ketepatan waktu, biaya, dan kemudahan akses. Hasil akhir dari melakukan serangkaian proses penemuan informasi dapat dikatakan optimal jika informasi yang didapat sesuai dengan kebutuhan peternak, kemudian sebaliknya ketika hasil tidak optimal maka perlu dilakukan feedback dengan cara mengulangi proses penemuan informasi dengan berusaha untuk mencari sumber informasi yang lain .

Kata Kunci : perilaku penemuan informasi, model perilaku penemuan informasi Leckie, peternakayampetelur.

ABSTRACT

This research is about information discovery behavior among laying hens breeders in Blitar district. This study aims to determine the role and work assignments, characteristics of information needs, types of information sources, information channels used by farmers as well as awareness of breeders' information and also the results of the process of finding farmers' information. This study uses a theory developed by Leckie J. Pettigrew (1996) which contains 6 main components in his theory namely Work Role, Accompanying Tasks, Characteristics of information needs and factors that influence the discovery of information, Sources of information, Awareness of information, Results. This research was conducted using descriptive quantitative methods with a sampling technique that is using purposive sampling which uses certain criteria as a condition of being a respondent and the number of samples in this study were 100 Blitar laying hens. The data in this study were obtained through questionnaires online and offline which were then processed using SPSS 22 and analyzed descriptively. In this study, data were obtained that laying hens in Blitar district carried out the process of finding information in accordance with Leckie's theory. The results of the study note that there are 3 roles undertaken by laying hens, namely as a cage manager, crop distributor and also financial management. Then the information needs of farmers are also influenced by individual demographics, context, frequency, predictions, interests and complexity. Sources of information that farmers use to look for information are fellow breeders, social media such as farmers WhatsApp groups, and also seminars. Awareness of information from farmers is influenced by the level of trust, packaging, timeliness, cost, and ease of access. The final result of carrying out a series of information discovery processes can be said to be optimal if the information obtained is in accordance with the needs of farmers, and vice versa when the results are not optimal then it is necessary to do feedback by repeating the information discovery process by trying to find other sources of information.

Keywords: information discovery behavior, Leckie information discovery behavior model, farmers