

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1.1-1.7
1.2 Rumusan Masalah.....	1.7-1.8
1.3 Tujuan Penelitian	1.8
1.4 Manfaat Penelitian	1.8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	1.8-1.15
1.6 Definisi Konseptual	1.16-1.17
1.7 Definisi Operasional	1.17-1.21
1.8 Metode Penelitian	1.21-1.25

BAB 2 GAMBARAN UMUM

2.1 Peternakan ayam petelur dikabupaten Blitar	2.1
2.2 Kondisi usaha peternakan ayam petelur	2.2
2.3 Cara peternak ayam petelur mendapatkan informasi.....	2.2-2.3
2.4 Kabupaten Blitar	2.3-2.4

BAB 3 TEMUAN DATA

3.1 Peran dan Tugas Kerja	3.1-3.12
3.2 Karakteristik Kebutuhan Informasi.....	3.12-3.36
3.3 Sumber-Sumber Informasi	3.36-3.49
3.4 Kesadaran Akan Informasi.....	3.49-3.57
3.5 Hasil (Output) dan Umpan Balik (Feedback)	3.57-3.60

BAB 4 ANALISIS DATA

4.1 Peran peternak ayam petelur dalam mengelola kandang, mendistribusikan hasil panen dan juga manajer keuangan serta tugas yang mengiringinya.....	4.1-4.3
4.2 Faktor pembentuk kebutuhan informasi pada peternak ayam petelur.....	4.3-4.9

4.3 Sumber informasi dan saluran informasi yang digunakan peternak untuk menyelesaikan peran dan tugasnya.....	4.9-4.12
4.4 Pengetahuan langsung maupun tidak langsung terkait dengan berbagai sumber informasi yang digunakan peternak ayam petelur.....	4.12-4.15
4.5 Hasil akhir yang didapatkan peternak untuk menyelesaikan permasalahan yang peternak hadapi.....	4.15-4.16

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	5.1-5.2
5.2 Saran.....	5.3-5.4

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Situasi yang melatarbelakangi peternak memiliki kebutuhan informasi.....3.1

Tabel 3.2 Keadaan ketika peternak ketika tanpa informasi.....3.2

Tabel 3.3 Tindakan peternak ketika membutuhkan informasi.....3.2

Tabel 3.4 Kebutuhan informasi yang sering muncul.....3.3

Tabel 3.5 Tugas manajer keuangan.....3.4

Tabel 3.6 Cara menyeleksi harga pakan.....3.5

Tabel 3.7 Cara mengatur keuangan.....3.5

Tabel 3.8 Intensitas memantau perputaran keuangan.....3.6

Tabel 3.9 Intensitas melakukan pengecekan keuangan dalam satu bulan.....3.6

Tabel 3.10 Tugas distributor hasil panen.....3.7

Tabel 3.11 Cara peternak membuat strategi promosi.....3.8

Tabel 3.12 Intensitas peternak mencari informasi harga telur.....3.8

Tabel 3.13 Intensitas peternak mencari informasi harga telur dalam satu minggu.....3.9

Tabel 3.14 Tugas pengelola kandang.....3.9

Tabel 3.15 Cara peternak mengetahui cara mengkombinasikan pakan.....3.10

Tabel 3.16 Cara peternak memberikan penanganan pada ternak sakit.....3.11

Tabel 3.17 Intensitas mempelajari penyakit dalam satu minggu.....3.11

Tabel 3.18 Intensitas peternak mempelajari tentang pemberian pakan.....3.12

Tabel 3.19 Tingkat usia.....3.12

Tabel 3.20 Jenis kelamin.....3.13

Tabel 3.21 Lama usaha peternakan ayam petelur.....3.13

Tabel 3.22 Lokasi peternakan ayam petelur.....3.14

Tabel 3.23 Pendapatan perbulan.....3.14

Tabel 3.24 Informasi yang diperlukan peternak untuk pemberian pakan.....3.15

Tabel 3.25 Informasi yang diperlukan untuk kesehatan ayam.....	3.16
Tabel 3.26 Informasi yang diperlukan untuk pengobatan ternak.....	3.16
Tabel 3.27 Informasi yang diperlukan untuk menyalurkan telur.....	3.17
Tabel 3.28 Informasi yang diperlukan untuk memenangi persaingan.....	3.18
Tabel 3.29 Informasi yang diperlukan untuk mempersiapkan modal usaha.....	3.19
Tabel 3.30 Informasi yang diperlukan untuk mengatur keuangan pembelian pakan.....	3.19
Tabel 3.31 Informasi yang dibutuhkan untuk peremajaan ayam.....	3.20
Tabel 3.32 Informasi yang dibutuhkan untuk investasi.....	3.21
Tabel 3.33 Alasan peternak membutuhkan informasi.....	3.22
Tabel 3.34 Intensitas peternak mengakses informasi.....	3.22
Tabel 3.35 Masalah yang ditemui dalam memenuhi kebutuhan informasi.....	3.23
Tabel 3.36 Intensitas munculnya masalah dalam memenuhi kebutuhan informasi.....	3.23
Tabel 3.37 Intensitas peternak mengalami permasalahan yang sama.....	3.24
Tabel 3.38 Permasalahan yang sering muncul.....	3.25
Tabel 3.39 Cara peternak mengatasi permasalahan yang sama.....	3.25
Tabel 3.40 Cara peternak mengatasi permasalahan yang belum pernah dialami.....	3.26
Tabel 3.41 Kemampuan peternak memprediksi kebutuhan informasi.....	3.27
Tabel 3.42 Cara menyelesaikan permasalahan yang tidak dapat diprediksi.....	3.38
Tabel 3.43 Cara menyelesaikan permasalahan yang dapat diprediksi.....	3.29
Tabel 3.44 Tanggapan peternak terkait permasalahan yang sering muncul.....	3.30
Tabel 3.45 Kebutuhan informasi yang mendesak.....	3.30
Tabel 3.46 Kebutuhan informasi yang tidak mendesak.....	3.31
Tabel 3.47 Cara menyelesaikan kebutuhan informasi mendesak.....	3.32
Tabel 3.48 Cara menyelesaikan kebutuhan informasi yang tidak mendesak.....	3.33
Tabel 3.49 Peran dan tugas yang memiliki kerumitan dalam memperoleh informasi.....	3.34
Tabel 3.50 Alasan peternak menganggap peran dan tugas itu rumit.....	3.35
Tabel 3.51 Cara menyelesaikan kebutuhan informasi yang rumit.....	3.36

Tabel 3.52 Bentuk informasi tercetak yang digunakan.....	3.36
Tabel 3.53 Alasan menggunakan informasi tercetak tersebut.....	3.37
Tabel 3.54 Intensitas peternak mengakses sumber informasi cetak.....	3.38
Tabel 3.55 Bentuk informasi non cetak yang digunakan.....	3.38
Tabel 3.56 Alasan menggunakan informasi non cetak tersebut.....	3.39
Tabel 3.57 Intensitas peternak mengakses sumber informasi noncetak.....	3.40
Tabel 3.58 Sumber informasi dari dalam kelompok peternak.....	3.40
Tabel 3.59 Intensitas peternak mengakses sumber informasi dari dalam kelompok.....	3.41
Tabel 3.60 Alasan peternak menggunakan sumber informasi tersebut.....	3.41
Tabel 3.61 Sumber informasi dari luar kelompok peternak.....	3.42
Tabel 3.62 Intensitas peternak mengakses informasi dari luar kelompok.....	3.42
Tabel 3.63 Alasan peternak menggunakan sumber informasi tersebut.....	3.42
Tabel 3.64 Sumber informasi lisan yang sering digunakan.....	3.44
Tabel 3.65 Intensitas mengakses sumber informasi lisan.....	3.45
Tabel 3.66 Alasan peternak mengakses sumber informasi lisan.....	3.45
Tabel 3.67 Sumber informasi tertulis yang sering digunakan.....	3.46
Tabel 3.68 Intensitas mengakses sumber informasi tertulis.....	3.46
Tabel 3.69 Alasan menggunakan sumber informasi tertulis.....	3.47
Tabel 3.70 Sumber informasi personal yang digunakan.....	3.48
Tabel 3.71 Alasan peternak menggunakan sumber informasi personal.....	3.48
Tabel 3.72 Sumber informasi yang terpercaya.....	3.49
Tabel 3.73 Alasan mempercayai sumber informasi tersebut.....	3.49
Tabel 3.74 Intensitas peternak mengakses sumber informasi itu dalam satu minggu.....	3.50
Tabel 3.75 Sumber informasi yang dapat membantu peternak.....	3.51
Tabel 3.76 Tingkat keberhasilan peternak menerapkan informasi.....	3.51
Tabel 3.77 Hal yang menunjang keberhasilan.....	3.52
Tabel 3.78 Tampilan sumber informasi yang disukai peternak.....	3.52

Tabel 3.79 Tampilan sumber informasi yang sering digunakan.....	3.53
Tabel 3.80 Waktu yang dibutuhkan peternak.....	3.54
Tabel 3.81 Sumber informasi yang tepat menurut peternak.....	3.54
Tabel 3.82 Biaya yang peternak keluarkan.....	3.55
Tabel 3.83 Kualitas sumber informasi yang ideal menurut peternak.....	3.55
Tabel 3.84 Sumber informasi yang mudah diakses oleh peternak.....	3.56
Tabel 3.85 Alasan peternak.....	3.56
Tabel 3.86 Hasil yang didapatkan peternak.....	3.57
Tabel 3.87 Tindakan yang peternak lakukan ketika menemukan informasi yang sesuai.....	3.58
Tabel 3.88 Tindakan yang peternak lakukan ketika menemukan informasi yang tidak sesuai.....	3.59
Tabel 3.89 Alasan peternak menggunakan cara tersebut.....	3.59

