

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL 2	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Landasan Teori.....	7
1.6 Variabel Penelitian.....	12
1.7 Lokasi dan Metode Penelitian.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	18
BAB III TEMUAN DATA.....	24
3.1 Identitas Responden.....	24
3.2 Pengujian <i>Need For Cognitif</i>	32
3.3 Pengujian Kerasionalitasan Akan sebuah Informasi	24
3.4 Pengujian <i>Actively Open-minded Thinking (AOT)</i>	25
3.5 Skor Tingkat <i>Critical Thinking</i> Pemilih Dalam Pemilu 2019	26
3.6 <i>Crosstabs</i> Pada Tabel	27
3.7 Uji Pengaruh Peran CT Terhadap Pemanfaatan Informasi.....	27
BAB IV ANALISIS DATA	71
4.1 <i>Actively Open-minded Thinking (AOT)</i>	71
4.2 <i>Need For Cognition</i>	72
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	72
5.1 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77