

ABSTRAK

Adanya hubungan yang rumit antara generasi *baby boomers* dengan teknologi tidak menghentikan generasi ini untuk mempelajari lebih lanjut mengenai teknologi. Pelan tapi pasti mereka menerima adanya teknologi sebagai suatu percepatan yang baik. Hal ini dapat dilihat dari penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa generasi *baby boomers* nyaman dalam menggunakan *e-commerce* untuk berbelanja. Untuk itu dalam penelitian ini akan diteliti mengenai penerimaan *baby boomers* terhadap aplikasi *e-commerce* ditinjau dari Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Sikap, Intensi, dan Penggunaan Sesungguhnya. Yang merupakan faktor utama dari TAM (*Technology Acceptance Model*)

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif yaitu menjelaskan hubungan dari faktor – faktor TAM. Didapatkan responden sebanyak 60 generasi *baby boomers*. Data diolah dengan aplikasi SmartPLS. Yang mana kemudian menghasilkan kesimpulan bahwa 5 Hipotesis diterima, terdapat hubungan yang signifikan antara Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Kegunaan, Persepsi kemudahan terhadap Sikap, Persepsi Kegunaan terhadap Sikap, Sikap terhadap Intensi, dan Intensi terhadap Penggunaan Sesungguhnya. Dan terdapat 1 hipotesis ditolak, yaitu tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Persepsi Kegunaan terhadap Intensi.

Kelebihan dari penelitian ini adalah penelitian ini dapat menunjukkan bahwa masih terdapat generasi *baby boomers* yang menerima aplikasi *e-commerce* sebagai alat untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari.

Kata Kunci : Generasi *Baby Boomers*, TAM, *E-Commerce*

ABSTRACT

The complex relation between baby boomers generation and technology did not stop this generation to further study about that matter, slowly but sure they accepted this technology as a good velocity. It proved by previous research that explain about baby boomers generation who feel pleasant in using e-commerce as shopping place. This research is trying to examine about baby boomers acceptance toward e-commerce considering perceive ease of use, perceive usefulness, attitude, intention, and actual use. Which are the prior factor of TAM (technology acceptance model)

This research will using quantitative explanative methods to explain that there is significant connection between the TAM's factors. With 60 baby boomers respondents. The data processed by SmartPLS and as it results that there is 5 hypotheses accepted, there is significant connection between perceived ease of use to perceived usefulness, perceived ease of you to attitude, perceived usefulness to attitude, attitude to intention, and intention to actual use. And 1 hypotheses rejected, there is no significant connection between perceived usefulness to intention.

The excess of this research is to acknowledge that there is baby boomers generation who still accept e-commerce as tools to fulfill everyday needs

Keyword : Baby boomers generation, TAM, E-Commerce

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas rahmat, berkat dan karunia-Nya kepada kita semua, terkhusus untuk penulis sehingga Skripsi berjudul ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI E-COMMERS BAGI GENERASI BABY BOOMERS DI KOTA SURABAYA dapat terselesaikan

Dalam Skripsi ini penulis ingin memberikan gambaran tentang bagaimana penerimaan teknologi yaitu aplikasi *e-commerce* bagi generasi *baby boomers* di kota Surabaya dengan TAM sebagai teori dasar. Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah sebagai persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan mendapatkan gelar sarjana.

Akhirnya, tak ada gading yang tak retak. Begitupun dengan skripsi yang jauh dari kata sempurna ini. Menyadari keterbatasan dan kemampuan serta pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis berharap akan ada skripsi yang terlahir guna membuktikan, menunjang, maupun menyanggah skripsi ini

Surabaya, Juli 2020

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang tak pernah berhenti memberikan kebaikan dan penyertaan-Nya termasuk kesehatan, waktu, dan nafas hidup sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini
2. Orang tua terkasih (Ayahanda Gatot Riyanto dan Ibunda Yuliana), adik (Gabriel Natalie), kakak (Siska Irawati beserta suami), paman (Sudarto) dan bibi (Yulia Sumartini) tercinta yang selalu memberikan semangat, doa, nasihat, dan dana. Tuhan memberkati.
3. Ketua program studi S1 Ilmu Informasi dan Perpustakaan, yaitu yang terhormat Dr.Tri Soesantari.Dra.M.Si.
4. Bapak Yunus Abdul Halim S.Si., M.Kom selaku dosen pembimbing serta dosen wali yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi, serta dengan sabar memberikan saran guna menjadikan skripsi ini sesuai dengan ketentuan. Juga seluruh dosen program studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan yang selalu memberi ilmu yang berguna dalam menyelesaikan studi akademik penulis.
5. Pdt. Richardo Nainggolan S.Th dan Pdt. Vira Valiyanti, selaku gembala sidang GPdI Air Hidup Surabaya; Kakak Pembina Rohani; Rekan – rekan pelayanan; Keluarga besar GPdI Air Hidup yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu namanya. Terimakasih atas doa dan semangatnya. Tuhan Memberkati
6. Dian Utami, Hurin Anindia Agnia, yang bersedia memberikan kritik dan saran untuk skripsi penulis. Juga kepada teman – teman IIP lainnya (Afni, Uvi, Eka, Amel, Ahsanu) yang masih berjuang untuk menyelesaikan skripsi dan bersedia memberikan semangat di akhir – akhir masa studi penulis. Terimakasih banyak.

7. Sahabat – sahabat penulis sedari SMP dan SMA. Yessy, Virly, dan Novi. Yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan setiap *step* dalam perkuliahan. God Bless You!
8. Semua yang tidak bisa disebutkan penulis namun selalu bersedia memberikan semangat dan kekuatan dalam doa. Tuhan kiranya selalu memberkati kita semua.