

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL DALAM I</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM II</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-7
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-7
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-8
1.5 Kajian Teori .....	I-8
1.5.1 Teknologi Acceptance Model.....	I-8
1.5.2 Definisi Konseptual .....	I-11
1.5.3 Definisi Operasional.....	I-12
1.6 Perumusan Hipotesis Penelitian .....	I-13
1.6.1 Hipotesis .....	I-13
1.6.2 Identifikasi Variabel .....	I-14
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian .....	I-14
1.7.1 Fokus Penelitian .....	I-14

1.7.2 Tipe Penelitian .....	I-15
1.7.3 Metode Penelitian .....	I-15
1.7.4 Lokasi .....	I-15
1.7.5 Populasi dan Sampel .....	I-15
1.7.5.1 Populasi .....	I-15
1.7.5.2 Sampel .....	I-16
1.7.6 Instrumen Penelitian .....	I-16
1.7.7 Validitas dan Reliabilitas .....	I-16
1.7.7.1 Validitas .....	I-16
1.7.7.2 Reliabilitas .....	I-18
1.7.8 Teknik Pengumpulan Data .....	I-18
1.7.9 Teknik Pengolahan .....	I-18
1.7.9.1 Teknik Pengolahan Data .....	I-18
1.7.9.2 Alat Pengukuran Variabel .....	I-20
1.7.10 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	I-21
1.7.10.1 Uji <i>Convergent Validity</i> .....	I-21
1.7.10.2 Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	I-21
1.7.10.3 Composite Reliability.....	I-21
1.7.11 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	I-22
1.7.11.1 Uji <i>R Square</i> .....	I-22
1.7.11.2 Uji <i>Q Square</i> .....	I-22
1.7.12 Uji Hipotesis .....	I-22
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b>	
2.1 Generasi <i>Baby Boomers</i> .....	II-1
2.2 <i>E-Commerce</i> .....	II-2
<b>BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA</b>	
3.1 Penyajian Data .....	III-1
3.1.1 Karakteristik Responden .....	III-1
3.2 Pengujian Instrumen .....	III-2
3.2.1 Analisis Uji Validitas .....	III-2
3.2.2 Analisis Uji Reliabilitas .....	III-6

3.3 Analisis Frekuensi .....	III-7
3.3.1 Persepsi Kegunaan .....	III-7
3.3.2 Persepsi Kemudahan .....	III-8
3.3.3 Sikap .....	III-9
3.3.4 Intensi .....	III-10
3.3.5 Penggunaan Sesungguhnya .....	III-11
3.4 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	III-11
3.4.1 <i>Convergent Validity</i> .....	III-11
3.4.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	III-18
3.4.3 Composite Reliability .....	III-20
3.5 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	III-21
3.5.1 Uji <i>R Square</i> .....	III-21
3.5.2 Uji <i>Q Square</i> .....	III-22
3.6 Uji Hipotesis .....	III-23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Analisis Faktor – Faktor Penerimaan Teknologi .....	IV-1
4.1.1 Persepsi Kegunaan .....	IV-1
4.1.2 Persepsi Kemudahan .....	IV-3
4.1.3 Sikap .....	IV-4
4.1.4 Intensi .....	IV-6
4.1.5 Penggunaan Sesungguhnya .....	IV-7
4.2 Pengaruh dari Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Kegunaan Generasi Baby Boomers dalam menerima aplikasi E-commerce.....	IV-7
4.3 Pengaruh dari Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Generasi Baby Boomers dalam menerima aplikasi E-commerce .....	IV-8
4.4 Pengaruh dari Persepsi Kegunaan terhadap Sikap Generasi Baby Boomers dalam menerima aplikasi E-commerce .....	IV-8
4.5 Pengaruh dari Persepsi Kegunaan terhadap Intensi Generasi Baby Boomers dalam menerima aplikasi E-commerce .....	IV-9
4.6 Pengaruh dari Sikap terhadap Intensi Generasi Baby Boomers dalam menerima aplikasi E-commerce .....	IV-9

4.7 Pengaruh dari Intensi terhadap Penggunaan Sesungguhnya Generasi Baby Boomers  
dalam menerima aplikasi E-commerce..... IV-10

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan ..... V-1  
5.2 Saran ..... V-2

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kode Jenis Kelamin .....	I-18
Tabel 1.2	Kode Usia .....	I-18
Tabel 1.3	Kategori Nilai R.....	I-22
Tabel 2.1	Jenis – jenis E-Commerce .....	II-5
Tabel 3.1	Jenis Kelamin Responden .....	III-1
Tabel 3.2	Usia Responden .....	III-2
Tabel 3.3	Uji Validitas Faktor Persepsi Kegunaan .....	III-3
Tabel 3.4	Uji Validitas Faktor Persepsi Kemudahan .....	III-4
Tabel 3.5	Uji Validitas Faktor Sikap .....	III-4
Tabel 3.6	Uji Validitas Faktor Intensi .....	III-5
Tabel 3.7	Uji Validitas Faktor Penggunaan Sebenarnya .....	III-5
Tabel 3.8	<i>Criterion of Cronbach</i> .....	III-6
Tabel 3.9	Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner.....	III-7
Tabel 3.10	Persepsi Kegunaan .....	III-7
Tabel 3.11	Persepsi Kemudahan.....	III-8
Tabel 3.12	Sikap .....	III-9
Tabel 3.13	Intensi.....	III-10
Tabel 3.14	Penggunaan Sebenarnya .....	III-10
Tabel 3.15	<i>Convergent Validity</i> Tahap Pertama .....	III-12
Tabel 3.16	<i>Convergent Validity</i> Tahap Kedua .....	III-15
Tabel 3.17	<i>Convergent Validity</i> Tahap Ketiga .....	III-17
Tabel 3.18	<i>Cross Loading</i> .....	III-18
Tabel 3.19	<i>AVERAGE VARIANT EXTRACTED (AVE)</i> .....	III-20
Tabel 3.20	Composite Reliability .....	III-20
Tabel 3.21	Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	III-21
Tabel 3.22	Uji Hipotesis .....	III-24
Tabel 4.1	Analisis Faktor Persepsi Kegunaan .....	IV-1
Tabel 4.2	Analisis Faktor Persepsi Kemudahan .....	IV-3
Tabel 4.3	Analisis Faktor Sikap .....	IV-4

Tabel 4.4	Analisis Faktor Intensi .....	IV-6
Tabel 4.5	Analisis Faktor Penggunaan Sesungguhnya.....	IV-7

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Model TAM (*Technology Acceptance Model*) ..... I-9

Gambar 2.1 Proses Jual Beli Melalui *E-Commerce*..... II-2

Gambar 3.1 *Convergent Validity* Tahap Pertama..... III-11

Gambar 3.2 *Convergent Validity* Tahap Kedua ..... III-14

Gambar 3.3 *Convergent Validity* Tahap Ketiga..... III-16

Gambar 3.4 Uji Hipotesis ..... III-23

**DAFTAR LAMPIRAN**

Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi  
Kuesioner Penelitian  
Rekapitulasi Hasil Kuesioner  
Uji Validitas  
Uji Reliabilitas  
Uji Statistik Deskriptif  
Uji Convergent Validity Tahap Pertama  
Uji Convergent Validity Tahap Kedua  
Uji Convergent Validity Tahap Ketiga  
Cross Loading  
Fornel Larcker Criterion  
Construct Reliability and Validity  
Collinearity Statistics (VIF)  
Model\_Fit  
Path Coefficients