

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1	i
HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN SURAT TES KESAMAAN	
HALAMAN JUDUL DALAM 2	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-8
1.3 Tujuan Penelitian	I-8
1.4 Manfaat Penelitian	I-9
1.4.1 Manfaat Akademis	I-9
1.4.2 Manfaat Praktis	I-9
1.5 Landasan Teori	I-9
1.5.1 Pengertian Literasi Digital	I-9
1.5.2 Kemampuan Literasi Digital di Kalangan Pemilih Pemula	I-10
1.5.2.1 Aspek Pencarian di Internet (<i>Internet Searching</i>) ..	I-11
1.5.2.2 Aspek Pandu Arah (<i>Hypertextual Navigation</i>)	I-14
1.5.2.3 Aspek Evaluasi Konten Informasi (<i>Content Evaluation</i>)	I-15
1.5.2.4 Penyusunan Pengetahuan (<i>Knowledge Assembly</i>) .	I-16
1.5.3 Identifikasi Berita Bohong (<i>Fakenews</i>) dalam evaluasi informasi pada media daring	I-17
1.6 Variabel Penelitian	I-19
1.6.1 Definisi Konseptual	I-19
1.6.2 Definisi Operasional	I-20
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian	I-21
1.7.1 Metode Penelitian	I-21
1.7.2 Lokasi Penelitian	I-22
1.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	I-23
1.7.3.1 Populasi	I-23
1.7.3.2 Sampel Penelitian	I-23
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	I-25
1.7.5 Teknik Pengolahan Data	I-25

1.7.6	Teknik Analisis Data.....	I-26
-------	---------------------------	------

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1	Gambaran Umum Kota Surabaya	II-1
2.2	Gambaran Pemilih Pemula.....	II-2
2.3	Gambaran Umum Pemilihan walikota 2020 (Pilwali)	II-3
2.4	Gambaran Umum Sosialisasi dan Penyedia Akses Informasi Seputar Penyelenggaraan Pemilihan Walikota Surabaya	II-3
2.4.1	<i>KPU Goes To School</i>	II-4
2.4.2	<i>KPU Goes To Campus</i>	II-4
2.4.3	Sosialisasi Tatap Muka (STM).....	II-5
2.4.4	Kampanye Publik.....	II-5
2.4.5	Lembaga Survey Pilwali	II-5
2.4.6	Rumah Pintar Bung Tomo KPU	II-6

BAB III TEMUAN DATA

3.1	Karakteristik Responden	III-1
3.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	III-1
3.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	III-2
3.1.3	Responden Berdasarkan Asal SMA.....	III-3
3.2	Deskripsi Variabel	III-3
3.2.1	Kemampuan Pemilih Pemula dalam Pencarian Informasi Seputar Pilwali di Internet	III-4
3.2.2	Jenis Aktivitas Yang Dilakukan Pemilih Pemula Dalam Menggunakan Media Daring	III-14
3.2.3	Intensitas Pemilih Pemula Dalam Mengakses Informasi di Media Daring.....	III-18
3.2.4	Kemampuan Pemilih Pemula Dalam Mengakses Portal <i>E-News</i> Yang Kredibel	III-23
3.2.5	Kemampuan Pemilih Pemula Dalam Memilih Informasi yang kredibel pada <i>Hypertext</i>	III-26
3.2.6	Intensitas Pemilih Pemula Dalam Mengakses Informasi di <i>Hyperlink</i>	III-30
3.2.7	Alasan Mengakses Informasi Dalam <i>Hyperlink</i>	III-31
3.2.8	Kemampuan Pemilih Pemula Dalam Memahami Struktur Kalimat Dalam <i>Hyperlink</i>	III-35
3.2.9	Kemampuan Dalam Menganalisa Latar Belakang Informasi di Internet.....	III-37
3.2.10	Kemampuan Pemilih Pemula Untuk Menemukan Sumber Informasi Pembanding.....	III-41
3.2.11	Intensitas Pemilih Pemula Dalam Memberi <i>Feedback</i> /Komentar Terhadap Informasi di Media Daring	III-44
3.2.12	Kemampuan Untuk Mengidentifikasi <i>Hoax</i>	

	Dan Konten Negatif di Media Daring.....	III-46
3.2.13	Kemampuan Untuk Menyusun Informasi Seputar Pilwali yang ditelusuri Secara Mandiri.....	III-50
3.2.14	Intensitas Untuk Memverifikasi Informasi yang di Dapat Pada Suatu Grup.....	III-53
3.2.15	Kemampuan Untuk Membuat Informasi di Media Daring Sebagai Bentuk Produksi Pengetahuan Baru Yang di Dapat Dari Informasi Sebelumnya.....	III-56
3.2.16	Intensitas Dalam Mengikuti Diskusi Online Dalam Grup Media Daring	III-58

BAB IV ANALISIS DATA

IV.1	Kemampuan Literasi Digital di Kalangan Pemilih Pemula Menjelang Pemilihan Walikota Surabaya 2020.....	IV-1
IV.1.1	Kemampuan Lierasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Bedasarkan Aspek Pencarian Informasi di Internet (<i>Internet Searching</i>)	IV-2
IV.1.2	Kemampuan Lierasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Bedasarkan Aspek Pandu Arah <i>Hypertext</i> (<i>Hypertextual Navigation</i>)	IV-8
IV.1.3	Kemampuan Lierasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Bedasarkan Aspek Evaluasi Konten Informasi (<i>Content Evaluation</i>).....	IV-12
IV.1.4	Kemampuan Lierasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Bedasarkan Aspek Penyusunan Pengetahuan (<i>Knowledge Assembly</i>).....	IV-17

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	V-1
5.1.1	Gambaran Kemampuan Literasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Berdasarkan Aspek Pencarian Informasi di Internet (<i>Internet Searching</i>).....	V-1
5.1.2	Gambaran Kemampuan Literasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Berdasarkan Aspek Pandu Arah <i>Hypertext</i> (<i>Hypertextual Navigation</i>)	V-2
5.1.3	Gambaran Kemampuan Literasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Berdasarkan Aspek Evaluasi Konten Informasi	

	<i>(Content Evaluation)</i>	V-3
5.1.4	Gambaran Kemampuan Literasi Digital Pemilih Pemula Kota Surabaya Berdasarkan Aspek Penyusunan Pengetahuan <i>(Knowledge Assembly)</i>	V-4
5.2	Saran.....	V-6

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis kelamin.....	III-2
Tabel 3.2	Usia responden.....	III-2
Tabel 3.3	Perangkat teknologi yang digunakan.....	III-4
Tabel 3.4	Cara Mengakses Informasi.	III-5
Tabel 3.5	Metode pencarian informasi	III-6
Tabel 3.6	Pemilihan Media daring sebagai sarana mengakses iformasi calon walikota.....	III-7
Tabel 3.7	Persiapan sebelum melakukan pencarian Informasi di media daring	II-8
Tabel 3.8	Pengulangan kata kunci ketika mencari informasi	III-9
Tabel 3.9	Tindakan Alternatif ketika tidak menemukan informasi	III-10
Tabel 3.10	Alasan memilih media daring sebagai Sarana penelusuran informasi.....	III-11
Tabel 3.11	Hambatan ketika menelusuri informasi di media daring.....	III-12
Tabel 3.12	Kemudahan mengakses informasi di media daring.	III-13
Tabel 3.13	Mesin pencari yang sering digunakan.....	III-14
Tabel 3.14	Aktivitas yang dilakukan ketika perangkat digital terhubung dengan internet	III-14
Tabel 3.15	Tujuan melakukan aktivitas pencarian informasi politik di internet.....	III-15
Tabel 3.16	Aktivitas pencarian informasi yang dilakukan responden selain mencari informasi politik di internet.....	III-16
Tabel 3.17	Frekuensi mengakses online streaming	III-17
Tabel 3.18	Pemilihan mendia daring dalam mengakses informasi.....	III-18
Tabel 3.19	Intensitas mengakses media daring sebagai sarana Pencarian informasi	III-19
Tabel 3.20	Waktu yang dibutuhkan dalam mengakses media daring....	III-20
Tabel 3.21	Waktu yang dibuthkan dalam mengakses online streaming.....	III-20
Tabel 3.22	Intensitas mengakses situs perhari dalam Memenuhi informasi politik	III-21
Tabel 3.23	Intensitas mengakses <i>E-News</i> perhari.....	III-22
Tabel 3.24	Pertimbangan utama dalam menentukan <i>E-news</i> yang kredibel.....	III-23
Tabel 3.25	Pengaruh desain situs dalam pemilihan portal <i>E-news</i>	III-24
Tabel 3.26	Alasan responden dalam menelusuri artikel pilwali lebih lanjut	III-25
Tabel 3.27	Cara mencari link berita seputar pilwali di media daring...	III-26
Tabel 3.28	Pertimbangan responden ketika	

	dihadapkan dengan banyak <i>hypelink</i>	III-27
Tabel 3.29	Pertimbangan responden ketika memilih link saat mencari informasi	III-28
Tabel 3.30	Hal yang dilakukan sebelum membuka link yang diterima dari orang lain	III-29
Tabel 3.31	Frekuensi link yang diakses dalam sehari.....	III-30
Tabel 3.32	Intensitas waktu dalam mengakses link dalam sehari.....	III-30
Tabel 3.33	Pengetahuan tentang <i>hyperlink</i>	III-31
Tabel 3.34	Tingkat pengetahuan responden tentang <i>hyperlink</i>	III-32
Tabel 3.35	Pengalaman responden ketika mengakses <i>hyperlink</i>	III-33
Tabel 3.36	Kendala saat mengases <i>hyperlink</i>	III-33
Tabel 3.37	Manfaat <i>hyperlink</i>	III-34
Tabel 3.38	Langkah yang dilakukan ketika dihadapkan <i>hyperlink</i>	III-35
Tabel 3.39	Waktu yang dibuthkan dalam menganalisis struktur bahasa dalam <i>hyperlink</i>	III-36
Tabel 3.40	Pertimbangan yang dilakukan dalam menentukan keabsahan informasi di media daring	III-37
Tabel 3.41	Pengetahuan responden mengenai ciri informasi kredibel	III-38
Tabel 3.42	Tindakan responden memprioritaskan informasi yang dinilai kredibel ketika dihadapkan informasi yang serupa	III-39
Tabel 3.43	Tindakan responden ketika menerima informasi	III-40
Tabel 3.44	Hal yang dilakukan untuk menghindari informasi Palsu di internet.....	III-41
Tabel 3.45	Tindakan ketika menerima informasi pada suatu grup	III-42
Tabel 3.46	Tindakan ketika menerima informasi yang kurang relevan	III-43
Tabel 3.47	Frekuensi memberi komentar ketika menerima informasi pilwali dalam sehari	III-44
Tabel 3.48	Tanggapan yang sering ditulis responden ketika dihadapkan dengan sebuah informasi	III-45
Tabel 3.49	Media daring yang sering digunakan ketika Memberi komentar	III-46
Tabel 3.50	Pengetahuan tentang <i>hoax</i>	III-46
Tabel 3.51	Pertimbangan dalam menduga informasi <i>hoax</i>	III-47
Tabel 3.52	Langkah yang dilakukan ketika telah menganalisis Informasi yang diduga <i>hoax</i>	III-48
Tabel 3.53	Frekuensi responden dalam menjumpai informasi hoax dalam sehari	III-49
Tabel 3.54	Tindakan responden ketika menjumpai informasi pilwali yang didapat.....	III-50
Tabel 3.55	Cara responden dalam mengelolah informasi yang di dapat.....	III-51
Tabel 3.56	Tindakan responden ketika mendapatkan informasi yang tidak di inginkan	III-52

Tabel 3.57	Tindakan responden ketika mendapatkan informasi yang di dapat pada suatu grup diskusi	III-53
Tabel 3.58	Frekuensi responden dalam memverifikasi informasi pada suatu grup dalam sehari	III-54
Tabel 3.59	Intensitas waktu	III-55
Tabel 3.60	Informasi yang sering di buat responden di media daring..	III-56
Tabel 3.61	Bentuk konten informasi yang sering di produksi	III-57
Tabel 3.62	Kendala dalam memproduksi suatu informasi.....	III-57
Tabel 3.63	Grup diskusi yang sering dimiliki responden	III-58
Tabel 3.64	Topik grup yang sering diminati responden	III-59
Tabel 3.65	Aktivitas yang sering dilakukan ketika dalam grup diskusi	III-60