

ABSTRAK

Literasi keuangan merupakan salah satu hal penting untuk membentengi diri dari permasalahan keuangan yang akan muncul akibat kesalahan dalam mengelola keuangan. Seperti kasus yang sedang ramai terjadi di Indonesia saat ini, yaitu tentang banyaknya korban pinjaman *online* di aplikasi keuangan digital yang merasa dirugikan. Hal ini dikarenakan munculnya aplikasi keuangan digital yang tidak diimbangi dengan literasi keuangan. Literasi keuangan di kalangan ibu muda dalam penggunaan aplikasi keuangan digital di kota surabaya dapat dilihat dari tingkat pengetahuan keuangan, tingkat keterampilan keuangan, tingkat kepercayaan, sikap dan perilaku keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori dari Kusumaningtuti S. Soetiono (2018) bahwa konsumen produk dan jasa keuangan maupun masyarakat lain di harapkan tidak hanya mengetahui dan memahami lembaga jasa keuanganserta produk dan jasa keuangan namun juga membutuhkan perubahan sikap dan perilaku keuangan guna mencapai kesejahteraan secara keuangan.aspek sikap perilaku sangat penting karena sikap dan perilaku keuangan yang mendorong seseorang untuk menentukan tujuan keuangan, perencanaan keuangan, mengambil keputusan keuangan dan mengelola keuanagn dengan lebih baik.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Aplikasi keuangan digital, Produk Pinjaman di Aplikasi Keaungan Digital

ABSTRACT

Financial literacy is one important thing to fortify themselves from financial problems that will arise due to mistakes in managing finances. As is the case that is happening in Indonesia today, which is about the number of victims of online loans in digital financial applications that feel disadvantaged. This is because the emergence of digital financial applications that are not matched by financial literacy. Financial literacy among young mothers in the use of digital financial applications in the city of Surabaya can be seen from the level of financial knowledge, the level of financial skills, the level of trust, attitudes and financial behavior. This study uses a theoretical approach from Kusumaningtuti S. Soetiono (2018) that consumers of financial products and services and other people are expected to not only know and understand financial service institutions and financial products and services but also require changes in financial attitudes and behavior in order to achieve financial prosperity. Behavioral aspects are very important because financial attitudes and behaviors that encourage a person to set financial goals, financial planning, take financial decisions and manage finances better.

Keywords: Financial Literacy, Digital financial applications, Loan Products in Digital Financial Applications

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Sujud syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta kemudahan, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dan dapat mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya dan seluruh keluarga besar yang sudah memberikan motivasi dan segala hal yang saya butuhkan.