

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN JUDUL DALAM 1	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	viii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Literasi Keuangan	7
1.5.2 Sumber Informasi	9
1.6 Definisi Konseptual Dan Definisi Operasional	10
1.6.1 Definisi Konseptual	10
1.6.2 Definisi Operasional	13
1.7 Metode Penelitian Dan Prosedur Penelitian	14
1.8 Lokasi Penelitian	15
1.9 Populasi Penelitian	15
1.10 Metode Pengambilan Sampel	16
1.11 Teknik Pengumpulan Data	16
1.12 Teknik Pengolahan Data	17

1.13 Teknik Analisa Data	17
BAB II GAMBARAN UMUM	20
2.1 Gambaran Umum Aplikasi Keuangan Digital	20
2.2 Gambaran Umum Kota Surabaya	23
BAB III ANALISIS DATA	25
3.1 Identitas Responden	25
3.2 Pengetahuan Keuangan (<i>financial knowledge</i>)	26
3.3 Keterampilan keuangan (<i>financial skill</i>)	40
3.4 Keyakinan Keuangan (<i>financial confidence</i>)	42
3.5 Sikap Keuangan (<i>financial attitude</i>)	51
3.6 Perilaku keuangan (<i>financial Behavior</i>)	54
3.7 Literasi Keuangan Ibu Muda dalam Penggunaan Aplikasi Keuangan Digital di Kota Surabaya	62
3.8 Sumber Informasi yang digunakan Ibu Muda untuk Mengambil Keputusan Menggunakan Pinjaman di Aplikasi Keuangan Digital	63
BAB IV INTERPRETASI TEORITIK	66
4.1 Literasi keuangan Ibu muda dalam penggunaan aplikasi keuangan digital di kota surabaya	66
4.2 Sumber Informasi yang digunakan Ibu Muda untuk Mengambil Keputusan Menggunakan Pinjaman di Aplikasi Keuangan Digital	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

