

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I i

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ii

HALAMAN JUDUL DALAM II iii

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING v

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI vi

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

KATA PENGANTAR ix

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH x

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang I-1

1.2 Rumusan Masalah I-8

1.3 Tujuan Penelitian I-8

1.4 Manfaat Penelitian I-8

1.5 Landasan Teori I-9

 1.5.1 Kebutuhan Informasi I-9

 1.5.2 Perilaku Penemuan Informasi menurut Leckie et. all I-11

1.6 Definisi Konseptual dan Operasional I-16

1.6.1	Definisi Konseptual	I-16
1.6.1.1	Kebutuhan Informasi	I-16
1.6.1.2	Perilaku Penemuan Informasi menurut Leckie et. all.....	I-17
1.6.2	Definisi Operasional	I-18
1.6.2.1	Kebutuhan Informasi	1-18
1.6.2.2	Perilaku Penemuan Informasi menurut Leckie et. all.....	I-19
1.7	Metode dan Prosedur Penelitian	I-22
1.7.1	Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	I-22
1.7.2	Lokasi Penelitian.....	I-22
1.7.3	Populasi.....	I-23
1.7.4	Teknik Pengambilan Sampel	I-23
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data.....	I-24
1.7.5.1	Pengumpulan Data Primer	I-24
1.7.5.2	Pengumpulan Data Sekunder	I-24
1.7.5.3	Observasi.....	I-24
1.7.6	Teknik Pengolahan Data.....	I-25
1.7.7	Teknik Analisa Data	I-26

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1	Pengertian Pelaku Bisnis.....	II-1
2.2	Pengertian Coffee Shop	II-1
2.3	Model Bisnis Coffee Shop	II-2
2.4	Gambaran Salah Satu Coffee Shop di Kota Surabaya	II-4

BAB III TEMUAN DATA

3.1	Kebutuhan Informasi	III-3
3.2	Peran Kerja dan Tugas.....	III-8
3.2.1	Peran Kerja dan Tugas Manajer Operasional	III-8

3.2.2 Peran Kerja dan Tugas Manajer Keuangan	III-16
3.2.3 Peran Kerja dan Tugas Barista.....	III-18
3.3 Karakteristik Kebutuhan Informasi	III-21
3.3.1 Demografi Individu.....	III-21
3.3.2 Konteks Kebutuhan Informasi Pelaku Bisnis Coffee Shop di Surabaya.....	III-23
3.3.3 Frekuensi Munculnya Permasalahan Dalam Pekerjaan Pelaku Bisnis Coffee Shop	III-26
3.3.4 Predikibilitas Kebutuhan Informasi Pelaku Bisnis Coffee Shop	III-31
3.3.5 Tingkat Kepentingan Kebutuhan Informasi Pelaku Bisnis Coffee Shop	III-35
3.3.6 Kompleksitas Informasi	III-38
3.4 Sumber Informasi	III-39
3.4.1 Sumber Informasi Berdasarkan Bentuk Informasinya.....	III-39
3.4.2 Sumber Informasi Berdasarkan Saluran Informasinya	III-41
3.4.3 Sumber Informasi Berdasarkan Format Informasinya.....	III-44
3.4.4 Sumber Informasi Personal.....	III-46
3.5 Kesadaran Akan Informasi	III-47
3.5.1 Tingkat Kemudahan Akan Sumber Informasi	III-47
3.5.2 Tingkat Ketepatan Sumber Informasi	III-50

3.5.3 Tingkat Kepercayaan Terhadap Sumber Informasi	III-51
3.5.4 Frekuensi Keberhasilan Penggunaan Informasi.....	III-53
3.6 Hasil (Outcomes)	III-54
BAB IV ANALISIS	
4.1 Kebutuhan Informasi	IV-2
4.2 Perilaku Penemuan Informasi Menurut Gloria J. Leckie et. all.....	IV-6
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran	V-3
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Kelamin.....III-1

Tabel 3.2 UsiaIII-2

Tabel 3.3 Kebutuhan informasi bahan bakuIII-3

Tabel 3.4 Kebutuhan informasi dalam melakukan pembelian bahan bakuIII-4

Tabel 3.5 Kebutuhan informasi mesin kopi.....III-4

Tabel 3.6 Kebutuhan informasi konsep coffee shop.....III-5

Tabel 3.7 Kebutuhan informasi desain coffee shop.....III-6

Tabel 3.8 Kebutuhan informasi lokasi coffee Shop.....III-6

Tabel 3.9 Kebutuhan informasi penciptaan menu atau varian rasaIII-7

Tabel 3.10 Target pasar.....III-8

Tabel 3.11 Tingkat kepentingan kualitas kopi.....III-8

Tabel 3.12 Cara mendapatkan informasi biji kopi yang digunakanIII-9

Tabel 3.13 Cara menyeleksi harga bahan bakuIII-10

Tabel 3.14 Intesitas pembelian bahan bakuIII-10

Tabel 3.15 Cara mengatur flowstock green bean..... III-11

Tabel 3.16 Intensitas melakukan pengecekan kebutuhan operasional coffee shopIII-12

Tabel 3.17 Intensitas melakukan pengawasan terhadap stafIII-12

Tabel 3.18 Intensitas melakukan pengawasan jalannya operasional coffee shopIII-13

Tabel 3.19 Faktor yang mempengaruhi pemilihan mesin kopi.....III-13

Tabel 3.20 Intesitas perawatan mesin kopi	III-14
Tabel 3.21 Cara mempromosikan coffee shop	III-15
Tabel 3.22 Intensitas melakukan promosi	III-15
Tabel 3.23 Cara mengatur keuangan yang baik.....	III-16
Tabel 3.24 Intensitas melakukan controlling keuangan.....	III-17
Tabel 3.25 Pengalaman rugi	III-17
Tabel 3.26 Penyebab mengalami kerugian	III-18
Tabel 3.27 Pengetahuan yang dibutuhkan barista.....	III-18
Tabel 3.28 Intensitas menggunakan alat mesin kopi	III-19
Tabel 3.29 Cara mempelajari pembuatan latte art	III-20
Tabel 3.30 Waktu yang dibutuhkan untuk belajar latte art.....	III-20
Tabel 3.31 Lama usaha coffee shop.....	III-21
Tabel 3.32 Lokasi coffee shop	III-22
Tabel 3.33 Omset perbulan	III-22
Tabel 3.34 Kebutuhan informasi manajer operasional	III-23
Tabel 3.35 Kebutuhan informasi manajer keuangan	III-23
Tabel 3.36 Kebutuhan informasi barista.....	III-24
Tabel 3.37 Permasalahan dalam memenuhi kebutuhan informasi.....	III-25
Tabel 3.38 Alasan memenuhi kebutuhan informasi	III-26
Tabel 3.39 Intensitas mengalami permasalahan pengelolaan operasional.....	III-26
Tabel 3.40 Intensitas permasalahan sepi minat pengunjung.....	III-27

Tabel 3.41 Intensitas permasalahan gagal dalam penciptaan menuIII-28

Tabel 3.42 Intensitas permasalahan kerusakan mesin kopiIII-28

Tabel 3.43 Cara menangani kerusakan pada mesin kopiIII-29

Tabel 3.44 Intensitas menerima keluhan konsumenIII-30

Tabel 3.45 Intensitas permasalahan pengelolaan keuanganIII-30

Tabel 3.46 Prediksi kebutuhan informasi manajer operasionalIII-31

Tabel 3.47 Prediksi kebutuhan informasi manajer keuanganIII-32

Tabel 3.48 Prediksi kebutuhan informasi barista.....III-33

Tabel 3.49 Cara memenuhi kebutuhan informasi yang dapat diperkirakanIII-33

Tabel 3.50 Cara memenuhi kebutuhan informasi yang tidak dapat diperkirakanIII-34

Tabel 3.51 Tingkat kepentingan permasalahan operasional coffee shopIII-35

Tabel 3.52 Tingkat kepentingan permasalahan keuangan coffee shop.....III-36

Tabel 3.53 Tingkat kepentingan permasalahan pemenuhan kebutuhan pelangganIII-36

Tabel 3.54 Permasalahan yang harus segera terselesaikanIII-36

Tabel 3.55 Cara menyelesaikan kebutuhan informasi yang harus segera terselesaikanIII-37

Tabel 3.56 Peran dan kerja yang mengalami kerumitan mendapatkan informasiIII-38

Tabel 3.57 Cara mengatasi kerumitan dalam mendapatkan informasiIII-38

Tabel 3.58 Sumber informasi cetakIII-39

Tabel 3.59 Sumber informasi non cetakIII-39

Tabel 3.60 Sumber informasi internalIII-40

Tabel 3.61 Alasan menggunakan informasi tersebut.....III-41

Tabel 3.62 Sumber informasi eksternal	III-41
Tabel 3.63 Alasan menggunakan informasi tersebut.....	III-42
Tabel 3.64 Sumber informasi oral/lisan.....	III-43
Tabel 3.65 Alasan menggunakan informasi tersebut.....	III-43
Tabel 3.66 Sumber informasi tertulis.....	III-44
Tabel 3.67 Alasan menggunakan informasi tersebut.....	III-44
Tabel 3.68 Sumber informasi oral/lisan.....	III-45
Tabel 3.69 Alasan menggunakan sumber informasi tersebut.....	III-45
Tabel 3.70 Sumber informasi yang memberikan kemudahan	III-46
Tabel 3.71 Alasan menggunakan sumber informasi.....	III-47
Tabel 3.72 Waktu yang dibutuhkan mengakses sumber informasi	III-48
Tabel 3.73 Sumber informasi yang tepat	III-48
Tabel 3.74 Waktu yang dibutuhkan dalam mengakses sumber informasi yang tepat	III-49
Tabel 3.75 Sumber informasi terpercaya	III-50
Tabel 3.76 Alasan percaya kepada sumber informasi tersebut.....	III-50
Tabel 3.77 Intensitas mengakses sumber informasi terpercaya.....	III-51
Tabel 3.78 Intensitas menerapkan sumber informasi terpercaya.....	III-51
Tabel 3.79 Informasi yang menunjang keberhasilan penemuan informasi	III-52
Tabel 3.80 Kegiatan setelah berhasil menemukan informasi yang sesuai.....	III-53
Tabel 3.81 Kegiatan yang dilakukan jika informasi tidak sesuai	III-53