

Daftar Pustaka

- AEKI. 2016. "Asosiasi Eksportir Dan Industri Kopi Di Indonesia." 2016. *aeki.aice.org*.
- Afriyanti, Sintia, Fakultas Pertanian, and Universitas Padjadjaran. 2018. "Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi Di Jatinangor," 100–126.
- Andika, Raditya. 2010. "Pengaruh Atribut Produk Chicken Katsu Dari Kedai Kencur Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen." Universitas Widyatama.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boone, Louis E. dan David I. Kurtz. 2007. *Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- . 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Byström, Katriina & K. Järvelin. 1995. "Task Complexity Affect Information Seeking and Use." *Faculty of Social Science of the University of Tampere*.
- Coffeeland Indonesia. 2019. "Alasan Kegagalan Dalam Menjalankan Bisnis Coffee Shop." 2019. <http://coffeeland.co.id/>.
- Darmansyah, Dedy, and Widya Novpriani. 2019. "INDIKATOR-INDIKATOR KONSUMEN DALAM MEMILIH COFFEE SHOP (STUDI KASUS : KONSUMEN COFFEE SHOP PROVINSI ACEH)." *Jurnal Bisnis Tani* 5 (2): 76–84.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Eskola, Eeva-Liisa. 2004. "“University Students” Information Seeking Behavior in Achanging Learning Enviroment." *Information Research*.
- Euromonitor. 2012. *Consumer Food Service - Indonesia*.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Francis D. K. Ching. 2000. *Arsitektur Bentuk, Ruang Dan Susunannya*. Edited by Terj. Nurrahman Tresani Harwadi. Edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- Grandy Bagas Prawira. 2019. “Strategi Viral Marketing Oleh UMKM Jokowi Melalui Instagram Dalam Membangun Brand Awareness.” Universitas Airlangga.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI).
- Hasibuan, Malayu. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2015. *Operations Management (Manajemen Operasi)*. Edited by Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy. Ed 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Herlyana, Elly. 2012. “Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda.” Vol. 13. Yogyakarta.
- Indika, Deru R. 2017. “MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN.” *Jurnal Bisnis Terapan* 01: 25–32.
- Kesuma, Rully. 2017. *Kopi Aroma, Rasa, Cerita*. Jakarta: TEMPO PUBLISHING.
- Kibler, Sarah Paige. 2015. “The Impact of Branded Environments on User Preferences in Coffee Shops and Cafés.” FLORIDA STATE UNIVERSITY.
- Koo, L.C., Tao, F.K.C., & Yeung, J.H.C. 1999. “Preferential Segmentation of Restaurant Attributes Through Conjoint Analysis.” *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krikelas, James. 1983. *Information-Seeking Behavior: Patterns and Concept*. Drexel Library Quertely.
- Leckie, Gloria J., Karen E. Pettigrew, and Christian Sylvain. 1996. “Modelling The Information Seeking Of Professional : A General Model Derived From Research On Engineers, Health

Care Professionals, and Lawyers.”

Majalah Swasembada. 1995. “*Galeria Di Yogyakarta,*” 1995.

Margano. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Martrianingrum, Anggun. 2018. “*Perilaku Penemuan Informasi Di Kalangan Pelaku Usaha Makanan Di Surabaya.*” Universitas Airlangga.

Miranda, Silvana V. and Kira M.A. Tarapanoff. 2008. “*Information Needs and Information Competencies: A Case Study of the off-Site Supervision of Financial in Brazil.*” Information Research 13.

Mulyanti, Dety. 2017. “*Manajemen Keuangan Perusahaan.*” Jurnal Ilmiah Akutansi 8: 62–71.

Murray, Henry Alexander. 1938. Explorations in Personality. New York: Oxford University Press.

Muslich, Muhammad. 2007. Manajemen Risiko Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.

National Restaurant Association. 2005. ServSafe Essential (3rd Ed.). USA.

Pendit, Putu Laxman. 1992. Makna Informasi : Lanjutan Dari Suatu Perdebatan Dalam Bunga Sampai 40 Tahun Pendidikan Ilmu Perpustakaan Di Indonesia. Kesaint Bl. Jakarta: Bangun.

Peterson, C. & Seligman, M.E.P. 2004. Character Strengths and Virtues: A Handbook and Classification. New York: Oxford University Press.

Priyandika, Akhbar Nurseta. 2015. “*Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang).*” Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro, 1–72.

Robert Ikoja-Odongo and Dennis N. Ocholla. 2004. “*Informal Seeking Behavior of the Informal Sector Entrepreneurs : The Uganda Experience.*” East African School of Library and Information Science 54: 54–66.

- Rohman, Abdul, and Natalie Pang. 2015. "Seeking Common Ground : Coffee Shops as Information Grounds in the Context of Conflict." Wee Kim Wee School of Communication and Information.
- Roni, M. 2013. "Seni Latte Art," 2013.
- Sallam, Muhammad Sufyaan. 2019. "Perancangan Interior Pelatihan Barista Di Bandung." UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG.
- Solikatun, Drajat Tri Kartono, Argyo Demartoto. 2015. "PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang." *Jurnal Analisa Sosiologi* 4: 60–74.
- Stevenson, J. William. 2005. *Operations Management. 8 th editi. Boston: Irwin Mc Graw-Hill, Inc.*
- Sudarto. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi. Jakarta: Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.*
- Sudjana. 2001. *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif. Bandung: Falah Production.*
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.*
- . 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R Dan D. Bandung: Alfabeta.*
- Sukirno. 2010. *Makroekonomi: Teori Pengantar. Edisi keti. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perseda.*
- Wilson, T.D. 1997. "Information Behaviour: An Interdisciplinary Perspective." *Information Processing and Management*, 551–72.
- Wright, Christoper Lovelock & Lauren K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: PT Indeks Indonesia.*