

## ABSTRAK

Media sosial menjadi tempat berbagi konten untuk *baby boomers* dalam kehidupan sehari-hari. *Baby Boomers* dalam penggunaan media sosial menjadi hal yang menarik untuk di kaji, dimana *Baby Boomers* sering kali disebut sebagai generasi yang sering menyebarkan hoak di media sosial. *Baby boomers* menjadi generasi yang perlu mengerti akan media sosial itu sendiri, dibantu dengan adanya literasi media sosial. Literasi media sosial ini sendiri memberikan gambaran bagaimana seharusnya media sosial di gunakan. Dengan dengan memiliki pemahaman akan 3 kompetensi literasi media sosial yang mana (1) kompetensi praktis, (2) kompetensi kognitif, dan (3) kompetensi afektif. Literasi media sosial dianggap literasi yang erat kaitanya dengan pemakaian atau penggunaan media sosial. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini diarahkan untuk mendapatkan gambaran dan keterangan akan literasi media sosial *baby boomers* di Kota Padang. Hasil didapatkan bahwa literasi media sosial *baby boomers* di kota padang berada pada kategori sedang. Hal tersebut dipengaruhi oleh kognitif dari *baby boomers* itu sendiri. Kategori sedang pada literasi media sosial yang didapatkan *baby boomers* di Kota Padang menjadi bentuk dari salah satu dampak kognitif yang berkurang seiring dengan penambahan usia yang dialami dan tentunya hal tersebut juga mempengaruhi pemakaian media sosial *baby boomers* di kehidupan.

Kata Kunci: Literasi media sosial, Hoaks, *Baby Boomers*, Kognitif, Konten

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkah dan rahmatNYa penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Literasi Media Sosial di Kalangan Generasi Baby Boomers di Kota Padang” sebagai salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan studi S1 pada program Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga.

Latar belakang penulisan skripsi ini berdasarkan banyaknya media online dan jurnal yang mengatakan bahwasanya orang tua atau generasi *baby boomers* sering membagikan berita bohong atau hoaks di media sosial dan hal ini disebabkan oleh rendahnya literasi *baby boomers*. Literasi yang paling dekat kaitannya dengan media sosial merupakan literasi media sosial. Literasi media sosial menjadi kemampuan yang dapat dimanfaatkan *baby boomers* untuk mempergunakan internet dan media sosial. Hal tersebut membuat peneliti tertarik dengan bagaimana sebenarnya literasi media sosial *baby boomers* di Kota Padang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk memberikan gambaran dalam menjawab rumusan masalah dalam penelitian.

Selain itu penulis ingin menyampaikan terima kasih secara khusus kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang sangat luar biasa, yang selalu memberikan dukungan berupa motivasi baik moral maupun materil, nasehat dan doa kepada penulis.
2. Ibu Rahma Sugihartati, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis, serta dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, evaluasi, kritik dan saran kepada penulis agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bu Meina Prasyesti Kurniasari, selaku dosen wali yang senantiasa memberikan motivasi agar penulis untuk selalu berusaha yang terbaik dalam proses akademik maupun non akademik.
4. Terima kasih kepada seluruh responden *baby boomers* di Kota Padang atas waktu dan informasinya.

5. Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Informasi dan Perpustakaan yang telah memberikan ilmunya dan waktunya.
6. Terima kasih kepada teman-teman IIP-AJ 2018 yang mana kita sama-sama berjuang dan saling membantu dan memberikan dukungan serta pengalaman sedih, senang, susah dan bahagia yang luar biasa.
7. Terima kasih kepada sahabat yang selalu memberikan canda tawa dan dukungan walaupun berada di kota yang berbeda – beda .
8. Terima kasih kepada pihak lain yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan masih memiliki banyak kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Padang, 03 September 2020

Penulis