

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL DALAM I.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>I-1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-9
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-9
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-10
1.5 Tinjauan Pustaka.....	I-10
1.5.1 Manfaat/ Pemanfaatan.....	I-10
1.5.2 Literasi Media Sosial ( <i>Social Media Literacy</i> ) .....	I-12
1.6 Variabel Penelitian .....	I-20
1.6.1 Definisi Konseptual.....	I-20
1.6.1.1 Manfaat/ Pemanfaatan.....	I-20
1.6.1.2 Literasi Media Sosial ( <i>Social Media Literacy</i> ) .....	I-21
1.6.2 Definisi Operasional.....	I-23
1.6.2.1 Manfaat Media Sosial.....	I-23
1.6.2.1 Literasi Media Sosial.....	I-23
1.7 Metodologi .....	I-24
1.7.1 Metode Penelitian.....	I-24
1.7.2 Tipe Penelitian.....	I-25

1.7.3 Lokasi Penelitian .....	I-25
1.7.4 Populasi .....	I-26
1.7.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	I-26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	I-27
1.7.7 Teknik Pengolahan Data .....	I-28
1.7.8 Teknik Analisis Data .....	I-29
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>II-1</b>
2.1 Sejarah Singkat Kota Padang .....	II-1
2.2 Visi dan Misi Kota Padang.....	II-2
2.3 Letak dan Batas Wilayah.....	II-2
2.4 Demografi.....	II-4
2.5 Perekonomian Kota Padang .....	II-5
2.6 Internet.....	II-6
<b>BAB III TEMUAN DATA.....</b>	<b>III-1</b>
3.1 Identitas Responden .....	III-1
3.1.1 Jenis Kelamin.....	III-1
3.1.2 Usia .....	III-2
3.1.3 Pekerjaan .....	III-2
3.2 Manfaat Media Sosial.....	III-3
3.2.1 Media Sosia Yang Digunakan.....	III-3
3.2.2 Tujuan Menggunakan Media Sosial .....	III-4
3.2.3 Intensitas Membagikan Konten di Media Sosial .....	III-5
3.2.4 Intensitas Pemakaian Media Sosial.....	III-5
3.2.5 <i>Likes</i> Yang Didapatkan .....	III-6
3.2.6 Komentar yang Didapatkan.....	III-6
3.2.7 Intensitas Memberikan Komentar Terhadap Konten Orang lain .....	III-7
<b>3.3 Literasi Media Sosial .....</b>	<b>III-8</b>
3.3.1 Kompetensi Praktis .....	III-8
3.3.2 Kompetensi Kognitif.....	III-12
3.3.2.1 <i>What-Knowledge</i> .....	III-12
3.3.2.2 <i>How-Knowledge</i> .....	III-14
3.3.2.3 <i>Why-Knowledge</i> .....	III-16

3.3.3	Kompetensi Afektif.....	III-18
3.3.3.1	Komponen Sikap ( <i>Attitudinal Component</i> ).....	III-18
3.3.3.2	Komponen Motivasi ( <i>Motivational Component</i> ).....	III-23
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>		<b>IV-1</b>
4.1	Manfaat Media Sosial: Whatsapp Hingga Dengan LinkedIn .....	IV-1
4.1.1	<i>Whatsapp</i> dan Facebook: <i>Platform</i> Media Sosial Terbanyak Digunakan .....	IV-2
4.1.2	Media Sosial Sebagai Tempat Terhubung Dengan Teman dan Keluarga.....	IV-2
4.1.3	<i>Baby Boomers</i> Tidak Sering Dalam Membagikan Konten di Media sosial .....	IV-3
4.1.4	Waktu Pemakaian Media Sosial.....	IV-3
4.1.5	<i>Likes</i> yang Didapatkan Sedikit.....	IV-4
4.1.6	Komentar yang Diperoleh <i>Baby Boomers</i> .....	IV-4
4.1.7	<i>Baby Boomers</i> Tidak Sering Memberikan Komentar Terhadap Konten Orang Lain .....	IV-4
4.2	<i>Baby Boomers</i> : Literasi Media Sosial .....	IV-5
4.2.1	Kemampuan Praktis Media Sosial <i>Baby Boomers</i> .....	IV-5
4.2.2	Kemampuan Analisis dan Evaluasi Konten <i>Baby Boomers</i> .....	IV-8
4.2.2.1	Kemampuan Dasar Akses Media Sosial <i>Baby Boomers</i> .....	IV-9
4.2.2.2	Kemampuan Kognitif Kritis <i>Baby Boomers</i> .....	IV-11
4.2.3	Emosi dan Sikap <i>Baby Boomers</i> di Media Sosial .....	IV-16
4.2.3.1	Sikap Terhadap Konten di Media Sosial .....	IV-16
4.2.3.2	Motivasi <i>Baby Boomers</i> di Media Sosial .....	IV-21
4.3	Rekapitulasi Literasi Media Sosial.....	IV-24
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>V-1</b>
5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-3
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Batas wilayah .....	II-3
Tabel 2.2 Tabel luas wilayah menurut Kecamatan di Kota Padang .....	II-3
Tabel 2.3 Jumlah penduduk Kota Padang.....	II-4
Tabel 3.1 Jenis kelamin.....	III-1
Tabel 3.2 Usia .....	III-2
Tabel 3.3 Pekerjaan.....	III-2
Tabel 3.4 Media sosial yang digunakan.....	III-3
Tabel 3.5 Tujuan menggunakan media sosial .....	III-4
Tabel 3.6 Intensitas membagikan konten.....	III-5
Tabel 3.7 Intensitas pemakaian media sosial .....	III-5
Tabel 3.8 <i>Like</i> yang didapatkan .....	III-6
Tabel 3.9 Komentar yang didapatkan .....	III-6
Tabel 3.10 Intensitas memberikan komentar .....	III-7
Tabel 3.11 Kompetensi Praktis .....	III-8
Tabel 3.12 <i>What-Knowledge</i> .....	III-13
Tabel 3.13 <i>How-Knowledge</i> .....	III-14
Tabel 3.14 <i>Why-Knowledge</i> .....	III-16
Tabel 3.15 Penilaian konten kreatif yang berisi hoaks .....	III-18
Tabel 3.16 Penilaian konten dengan judul provokatif .....	III-18
Tabel 3.17 Penilaian konten tidak senonoh.....	III-19
Tabel 3.18 Penilaian konten dengan judul video yang sensasional atau provokatif .....	III-19
Tabel 3.19 Sikap terhadap pertengkaran dalam <i>whatsapp group</i> .....	III-19
Tabel 3.20 Penilaian terhadap interaksi yang mengarah pada rasisme .....	III-20
Tabel 3.21 Penilaian terhadap interaksi yang menjelekkan/fitnah orang.....	III-20
Tabel 3.22 Penilaian terhadap orang lain yang mengganggu privasi di media sosial .....	III-20
Tabel 3.23 Penilaian terhadap penyebaran data-data pribadi secara berlebihan oleh orang lain.....	III-21

Tabel 3.24 Penilaian terhadap seseorang yang membagikan data pribadi orang lain .....	III-21
Tabel 3.25 Perasaan khawatir setelah meninggalkan komentar pada konten orang lain .....	III-22
Tabel 3.26 Perasaan khawatir setelah membagikan informasi/konten melalui Whatsapp .....	III-22
Tabel 3.27 Perasaan khawatir dengan informasi yang disebarkan orang lain memberi dampak positif/negatif .....	III-22
Tabel 3.28 Perasaan khawatir dengan privasi diri .....	III-23
Tabel 3.29 Kepedulian meningkatkan keterampilan <i>editing</i> video.....	III-23
Tabel 3.30 Kepedulian meningkatkan keterampilan <i>copy-paste</i> .....	III-24
Tabel 3.31 Kepedulian meningkatkan keterampilan menyunting.....	III-24
Tabel 3.32 Kepedulian mendapatkan reaksi positif .....	III-24
Tabel 3.33 Kepedulian terhadap reaksi orang lain.....	III-25
Tabel 3.34 Keyakinan keterampilan mengedit video/foto .....	III-25
Tabel 3.35 Keyakinan keterampilan <i>blogging</i> .....	III-26
Tabel 3.36 Keyakinan keterampilan pencarian informasi/konten.....	III-26
Tabel 3.37 Keyakinan pengetahuan tentang sosial media yang digunakan .....	III-26
Tabel 3.38 Keyakinan keakuratan informasi yang disebarkan .....	III-27
Tabel 3.39 Keyakinan komunikasi interaktif.....	III-27
Tabel 4.1 Hasil rekapitulasi kompetensi praktis .....	IV-7
Tabel 4.2 Hasil rekapitulasi kompetensi kognitif .....	IV-14
Tabel 4.3 Hasil rekapitulasi kompetensi afektif.....	IV-23
Tabel 4.4 Hasil rekapitulasi kompetensi literasi media sosial .....	IV-24

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Kerja Literasi Media Sosial ..... I-14