

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISA KESUKSESAN STRATEGI DAYA SAING BIG HIT
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DALAM INDUSTRI HIBURAN
INTERNASIONAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ITA AFIFA

NIM. 071611233004

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GENAP 2019/2020

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISA KESUKSESAN STRATEGI DAYA SAING BIG HIT
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DALAM INDUSTRI HIBURAN
INTERNASIONAL**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ITA AFIFA

NIM. 071611233004

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GENAP 2019/2020

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi yang berjudul:

**ANALISA KESUKSESAN STRATEGI DAYA SAING BIG HIT
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DALAM INDUSTRI HIBURAN
INTERNASIONAL**

Tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Bangkalan, 16 April 2020

Penulis,



Ita Afifa

SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PUSAT PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH
Kampus B, Dharmawangsa Dalam Surabaya (60286) Telp. (031) 5034015, 5011744 Fax. (031) 5012442
Website : <http://www.fisip.unair.ac.id> – Email : fisip1@fisip.unair.ac.id

SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)

Nomor : 989/021/17.04.2020



Kami telah melakukan tes kesamaan (similarity) terhadap Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel atas nama pengarang dibawah ini:

Nama : Ita Afifa
NIM : 071611233004

Dengan ini menerangkan bahwa Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel:

Judul : Analisa Kesuksesan Strategi Daya Saing Big Hit Entertainment Korea Selatan dalam Industri Hiburan Internasional
Paper/Class ID : 1299846732 / 24036550
Hal/Kata : 51 hlm. / 13796 kata
Tanggal : 17 April 2020
Petugas Uji : Saud

Hasil menunjukkan SIMILARITY INDEX sebesar 4% (LULUS UJI)

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan (similarity) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 April 2020

Ketua P3I FISIP UNAIR

Imam Yuadi, S.Sos., M.MT., Ph.D

NIP. 197505042003121001

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISA KESUKSESAN STRATEGI DAYA SAING BIG HIT
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DALAM INDUSTRI HIBURAN
INTERNASIONAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1
di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

Disusun oleh:

ITA AFIFA

NIM. 071611233004

**PROGRAM STUDI SARJANA HUBUNGAN INTERNASIONAL
DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP 2019/2020**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

*Orang tua, keluarga dan kerabat sebagai motivasiku,
dan
Universitas Airlangga selaku almamaterku.*

HALAMAN TERIMAKASIH

Pertama-tama, Terima kasih untuk Allah SWT, Tuhanku yang maha baik, terima kasih telah mengabulkan doa-doaku selama ini. Terima kasih telah memberikan aku kekuatan dan kelancaran sehingga bisa menyelesaikan kewajiban ini. Semoga ilmu yang aku dapatkan bisa menjadi ilmu yang barokah dan bermanfaat. Semoga aku selalu mendapatkan ridhoMu untuk mencapai impianku. Amin.

Terima kasih aku ucapkan untuk kedua orang tuaku. Terima kasih telah memberikan aku kasih sayang yang tiada tandingannya, terima kasih selalu mendoakan aku dengan ikhlas tanpa aku minta, terima kasih telah merawat aku dari kecil hingga tumbuh dewasa seperti sekarang, terima kasih telah mendidik aku untuk selalu menjadi orang yang baik, sabar dan tidak pernah patah semangat. Terima kasih, kalian adalah orang tua terbaik. Teruntuk bapakku, terima kasih atas kasih sayang dan pengorbananmu selama ini, terima kasih selalu menuruti apa yang aku mau, padahal anakmu seperti ini pak. Bapak adalah bapak terbaik didunia bapak selalu menyemangati aku ketika aku merasa down, selalu mendukung apa yang aku lakukan selagi itu benar dan percaya pada kemampuanku, dan paling hebatnya lagi aku susahin bagaimanapun bapak tidak pernah mengeluh dan marah, aku tahu bapak selalu menginginkan yang terbaik untuk aku, beruntung sekali aku bisa menjadi anakmu. Dan untuk mamak, terima kasih telah melahirkan aku kedua ini, terima kasih telah merawatku selama ini, terima kasih mamak selalu dengan senang hati mendengarkan curhatanku, terima kasih telah menyayangi aku, sehat terus ya mak. Sangat bersyukur dan bahagia sekali memiliki orang tua seperti kalian, aku akan selalu berusaha keras agar bisa membahagiakan kalian. Terima kasih mamak, bapak aku sangat sangat sangatttt sayang kalian. Dan juga untuk keluargaku terima kasih banyak. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik untuk aku, mendukung aku dan telah banyak membantu aku. semoga aku bisa membahagiakan dan membalas kebaikan kalian yaa, Aminn. Sehat terus keluargaku.

Selanjutnya, terima kasih sekali untuk sahabatku yang melebihi keluarga, sahabat seperjuangan, sahabat yang kemana-mana selalu bareng, terima kasih Shasa Zayyan. Terima kasih sudah bersedia menjadi temenku, terima kasih sudah banyak membantuku selama ini, menemaniku saat susah maupun senang, kamu teman terbaik. Dan maaf kalau selama ini aku terlalu banyak merepotkan kamu, terima kasih banyak pokoknya. Dan sekarang, Alhamdulillah kita bisa lulus bareng, dari awal-awal kuliah selalu bareng, pernah kos sekamar, ngurus ini itu bareng, magang bareng, susah senang selalu bareng. Semoga setelah ini kita bisa terus bareng, kerja bareng dan mencapai impian bersama-sama. Amin.

Dan terima kasih untuk dosen pembimbingku yaitu Pak Dugis, yang telah sabar membimbing aku yang bodoh ini, terima kasih banyak telah sangat membantu saya, terima kasih bapak telah percaya pada kemampuan saya. Terima kasih banyak pak. Semoga bapak selalu diberikan kesehatan, kesuksesan dan kelancaran dalam segala urusan, Amin.

Dan terima kasih untuk teman-temanku yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu, terima kasih banyak, terima kasih untuk Holil, mba Ida selaku teman seperjuangan sejak SMA, Terima kasih bantuannya selama ini yaa, semoga kalian cepet nyusul. Terima kasih untuk Dayat yang aku pinjem laptopnya sewaktu dikejar deadline padahal juga perlu untuk dipakai. Dan terima kasih banyak untuk semua warga HI Unair, terima kasih teman-teman angkatan HI16, terima kasih untuk bantuannya selama ini. Terima kasih untuk Vidia, Triyani, Sandika, Abang Alman, Dibyo, Pradana, Mitha, melati, Citra, Bella, Yanuar, Milca, Danika, Naomi, Dandi, Mas Aye, Sasha, mba Darin, Yushi, Josephin, Vita, Firas, Zulfa, Carissa, Ami, Cindy, Vio, Abima, Irfan, Nada, Lucky, Garda, Demos, Royhan, Aldo, Yocan, Tamara, Marsya, Santi, Vivi, Diva, Firda, Ramon, oik, Teteh, Yasinta, Sekar, Nabe, Sabe, Nadsyif, dan semuanya yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu terima kasih banyak, semoga kalian selalu diberikan kelancaran dan kesuksesan. Amin.

Dan yang paling penting terima kasih untuk dunia per-Kpop-an yang telah membawa aku hingga sampai pada titik ini, terima kasih telah memudahkan aku menemukan topik yang pada akhirnya menjadi skripsi ini. Terima kasih kepada Big Hit Entertainment dan BTS, kehadiran kalian memudahkan aku menyelesaikan kewajiban. Semoga sukses terus agensi dan artis-artisnya.

Dan yang terakhir, terima kasih untuk orang yang sekarang menjadi paling special dalam hidupku, terima kasih selama ini selalu menemani aku dalam keadaan apapun, selalu mendukung aku, menyemangati aku dan selalu siap membantu aku. Terima kasih, semoga kita bisa selalu bersama. Amin..

Bersyukur sekali pokonya. Terima kasih ya Allah atas segala nikmatMu, terima kasih karena Engkau telah menempatkan aku diantara orang-orang baik, terima kasih, Alhamdulillah.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**ANALISA KESUKSESAN STRATEGI DAYA SAING BIG HIT
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DALAM INDUSTRI HIBURAN
INTERNASIONAL**

Disusun oleh:

ITA AFIFA

NIM. 071611233004

Telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan di hadapan Komisi Penguji
pada Ujian Akhir Skripsi Semester Genap 2019/2020

Surabaya, 16 April 2020

Dosen Pembimbing



Drs. Vinsensio Marselino Arifin Dugis MA., Ph.D.

NIP 196501131991011001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Hubungan Internasional



M. Muttaqien, S.IP., MA., Ph.D.

NIP 19730130 199903 1 001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi S1 Ilmu Hubungan Internasional

Departemen Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

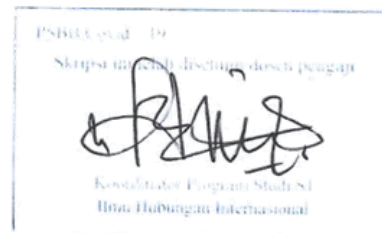
Pada hari Senin

Tanggal 27 April 2020

Pukul 10.00 WIB

Komisi Penguji Terdiri dari:

Ketua Penguji



Dra. Baiq L. S. W. Wardhani, MA., Ph.D.

NIP. 19640331 198810 2 001

Anggota 1

Anggota 2

Joko Susanto, S.IP., M.Sc

NIP. 197610152000121002

Irfa Puspitasari, S.IP, MA.

NIP. 198503252010122002

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas seluruh nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Serta semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik untuk seluruh umatnya.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional.

Dalam melakukan penelitian ini tentu penulis mengalami banyak hambatan dan kesulitan, namun penelitian ini adalah sebuah kewajiban yang harus segera diselesaikan, sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikannya. Penelitian ini membahas tentang industri hiburan Korea Selatan lebih tepatnya strategi bisnis yang diterapkan oleh Big Hit Entertainment sebagai salah satu agensi hiburan Korea Selatan dalam industri hiburan internasional. Alasan penulis memilih untuk meneliti topik ini ialah karena penulis sangat menyukai segala hal yang berhubungan dengan Korea Selatan atau lebih tepatnya Hallyu yakni berbagai budaya asli Korea Selatan termasuk didalamnya musik, drama, makanan, kosmetik, pariwisata dan lainnya. Namun, pada kesempatan kali ini penulis memilih untuk membahas dunia musik atau K-pop sebagai bagian dalam industri hiburan Korea Selatan. Alasan yang kedua ialah, karena ingin membuktikan bahwa kesuksesan sebuah agensi hiburan tidak hanya berpatokan pada besar tidaknya agensi atau berapa lama agensi tersebut telah berdiri. Namun, agensi

kecil dan barupun juga bisa dikatakan sukses melalui keberhasilannya yang mampu bersaing dengan agensi terdahulu juga dengan melihat angka pendapatannya yang berhasil melampaui agensi yang telah ada sebelumnya.

Dalam penelitian ini, penulis sadar bahwa tanpa adanya bantuan dari dosen pembimbing, dosen-dosen pengajar, dukungan keluarga dan teman-teman tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan permohonan maaf apabila terdapat banyak kata yang kurang berkenan dalam penelitian ini. Namun, penulis tetap berharap semoga penelitian ini dapat menjadi sebuah ilmu yang bermanfaat khususnya bagi studi Ilmu Hubungan Internasional dan juga bagi khalayak umum. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Bangkalan, 16 April 2020



Ita Afifa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)	iv
HALAMAN TERIMAKASIH	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tinjauan Pustaka	4
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.5 Hipotesis	11
1.6 Metodologi Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II DINAMIKA BIG HIT ENTERTAINMENT	16
2.1 Sejarah Big Hit Entertainment	16

2.2 Pencapaian Big Hit Entertainment	20
BAB III STRATEGI BISNIS DALAM MENUNJANG KESUKSESAN BIG HIT ENTERTAINMENT	25
3.1 Strategi Pemasaran	28
3.2 Strategi Perbedaan.....	39
BAB IV IMPLEMENTASI AAA TRIANGLE DALAM STRATEGI BISNIS BIG HIT ENTERTAINMENT.....	35
4.1 Strategi Big Hit Entertainment.....	35
BAB V KESIMPULAN	46
DAFTAR PUSTAKA	50