

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT..... i

SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN ii

HALAMAN MAKSUD PENULISAN SKRIPSI..... iii

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

HALAMAN INSPIRASIONAL v

UCAPAN TERIMA KASIH vi

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING x

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI xi

ABSTRAK..... xii

ABSTRACT..... xiii

KATA PENGANTAR xiv

DAFTAR ISI..... xvi

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR xviii

DAFTAR SINGKATAN xix

BAB I PENDAHULUAN.....1

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Rumusan Masalah..... 6

 1.3 Tujuan Penelitian 6

 1.4 Kerangka Berpikir..... 6

 1.4.1 Interaksi Lintas Batas Negara 7

 1.4.2 Jaringan Global dalam Membentuk Kesamaan Ide 7

 1.4.3 Peran Media Sosial 11

 1.5 Hipotesis 12

 1.6 Metode Penelitian 12

 1.6.1 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep 12

 1.6.2 Tipe Penelitian Deskriptif..... 18

 1.6.3 Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian..... 18

 1.6.5 Teknik Analisis Data 19

 1.6.6 Sistematika Penulisan 19

BAB II MOBILISASI GERAKAN MELALUI MEDIA SOSIAL20

 2.1 Mobilisasi Gerakan Buruh Bravo Tekstil..... 20

 2.2 NGO sebagai Penyedia Informasi Politik..... 24

 2.3 Kampanye Masyarakat Sipil Global..... 27

 2.3.1 Media Sosial dan Gerakan Sosial..... 28

 2.3.2 Jaringan dalam Membentuk Mobilisasi Gerakan 30

BAB III RANTAI PRODUKSI DAN MEREK GLOBAL PADA TAHAPAN TAN33

 3.1 Bravo Tekstil sebagai Pemasok 33

3.2.	Penekanan terhadap CEO Korporasi Global.....	35
3.3	<i>Material Leverage</i> oleh DiSK Tekstil.....	41
3.4	Pelanggaran perjanjian dalam <i>Moral Leverage</i>	43
BAB IV KESIMPULAN.....		46
DAFTAR PUSTAKA.....		50

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Bab 1

Tabel 1. 1 Linimasa Negosiasi dan Kampanye Buruh.....	5
Tabel 1. 2 Paradigma Gerakan Sosial	8

Bab 2

Tabel 2. 1 Hasil Video Wawancara Buruh	25
Tabel 2. 2 Klasifikasi Media Sosial	28

Gambar 2.1 Petisi Daring.....	22
Gambar 2.2 Tagar pada Twitter	23
Gambar 2.3 <i>Tag</i> pada Produk	31
Gambar 2.4 Penjelas Tulisan pada <i>Tag</i>	31
Gambar 2.5 Kampanye ZARA	32

Bab 3

Gambar 3. 1 Petisi Daring.....	42
Gambar 3. 2 Wawancara Buruh pada Youtube	43

DAFTAR SINGKATAN

CEO	Chief executive officer
GSC	Global supply chain
GVC	Global value chain
NGO	Non-governmental organization
TAN	Transnational advocacy network