

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan mahasiswa jurusan Manajemen Perbankan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga tentang perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Terdapat satu variabel bebas dan satu variabel terikat dalam penelitian ini, yaitu Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah (X) dan Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Y). sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa jurusan Manajemen Perbankan dengan responden yang berjumlah 118 orang. Penentuan sampel menggunakan teknik pengambilan sampel *stratified random sampling*. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Penelitian Tugas Akhir ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Pengolahan data responden dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menggunakan regresi linear sederhana menunjukkan bahwa pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Minat Menjadi Nasabah, Bank Syariah

**ABSTRACT**

*This research was conducted to analyze the knowledge influence of students in the Banking Management Faculty of Vocational University of Airlangga on Islamic banking towards the interest of becoming a customer in Islamic banks. There is a independents variable and one dependent variable in this research, there is knowledge of students about Islamic banking (X) and interests become customers in Islamic Bank (Y). The sample used in this research is the student of Banking Management with the amount of respondents are 118 people. The sample determination using stratified random sampling technique. The instruments used in data collection are questionnaire. This thesis is a descriptive quantitative. Processing respondent data in this research was conducted using simple linear regression. The results of research with simple linear regression show that students knowledge about Islamic Bank influence the interest for becoming customers in Islamic banks.*

*Keywords : Knowledge, Interests become customer, Islamic Bank*