

**DAFTAR PUSTAKA**

- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- Freddy Rangkuti. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Hasbullah Iskandar 2007 *Studi Kualitatif Tentang Tingkat Kepuasan Pasien Peserta Asuransi Kesehatan (ASKES) Terhadap Pelayanan Kesehatan Diruang Rawat Inap Rumah Sakit Umum Tenriawaru Watampone*.
- H.B. Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- Hurriyati, Ratih.2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta. Bandung
- Imam Gunawan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. ed. Ke-1. cet. Ke- 3. Jakarta: Bumi Aksara
- Ismail. 2011. *Akuntansi Bank: Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2010). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi 2014*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

- Moleong, & J, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Surat Keputusan Menteri Keuangan RI Nomor 792 Tahun 1990
- Taswan, (2003) *Akuntansi Perbankan. Transaksi dalam valuta Rupiah*. UPP STIM YKPN.
- Tjiptono, F. 2002 *Strategi Bisnis*. Yogyakarta, Andi
- Zulian, Yamit. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia