

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SCAN KTM	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Riset	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Bank Syariah	9
2.1.1 Fungsi Bank Syariah.....	10
2.1.2 Definisi Produk	10
2.3 Tabungan	11
2.4 Pengertian Akad	11
2.4.1 Akad <i>Wadi'ah</i>	14

2.4.2 Akad <i>Mudharabah</i>	19
2.5 Pengertian Perbandingan.....	22
2.6 PT. Bank Muamalat Indonesia	23
2.7 Penelitian Terdahulu	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Sumber Data.....	27
3.3 Penentuan Lokasi Penelitian	27
3.4 Proses Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Instrumen Penelitian	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.1.2 Pengambilan Data	33
4.2 Pembahasan.....	34
4.2.1 iB Hijrah <i>wadiah</i>	37
4.2.2 iB Hijrah <i>Mudharabah</i>	38
4.3 Perbedaan Akad	41
4.3.1 <i>Wadiah Yad Dhamamah</i>	42
4.3.2 <i>Mudharabah Muthlaqah</i>	43
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan wawancara <i>customer service</i> 1.....	32
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan wawancara <i>customer service</i> 2.....	32
Tabel 4.1 Perbandingan Biaya <i>Wadi'ah yad dhamanah</i> dan <i>Mudharabah Muthlaqah</i>	35
Tabel 4.2 Perbandingan Fasilitas Tabungan iB Hijrah <i>Wadi'ah yad dhamanah</i> dan iB Hijrah <i>Mudharabah Muthlaqah</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pemilik rekening tabungan <i>wadi'ah</i> tahun 2019.....	6
Gambar 4.1 Grafik jumlah nasabah baru tabungan iB Hijrah.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1. Transkrip Wawancara	51
B. Lampiran 2. Catatan Nasabah Harian	54
C. Lampiran 3. Formulir Pembukaan Rekening.....	55
D. Lampiran 4. Brosur Tabungan iB Hijrah	57