

ABSTRAK

Pariwisata saat ini telah menjadi salah satu sektor perekonomian terbesar bagi negara Indonesia karena negara ini punya banyak objek wisata yang menarik bagi wisatawan lokal maupun mancanegara. Indonesia memiliki banyak jenis objek wisata, mulai dari objek wisata sejarah, budaya, alam, bahari, religi dan lain-lainnya. Surabaya merupakan kota metropolitan terbesar kedua setelah Jakarta. Surabaya yang dikenal Kota Pahlawan memiliki banyak objek wisata sejarah yang menarik. Selain objek wisata sejarah, Surabaya juga banyak memiliki banyak Taman Kota yang indah dan menarik untuk dikunjungi.

Salah satu taman kota di Surabaya adalah Taman Apsari. Taman Apsari merupakan taman kedua yang sering dikunjungi orang-orang setelah Taman Bungkul. Di Taman Apsari tersedia fasilitas yang bisa digunakan siapa pun yang berkunjung, mulai dari fasilitas olahraga, playground, dan lain-lainnya. Monumen Gubernur Suryo yang posisinya di bagian depan taman menjadi ikon bagi Taman Apsari dan adanya ikon ini membuat taman ini mudah dikenali. Lokasi Taman Apsari juga berpengaruh karena lokasinya berada di seberang Gedung Graha yang merupakan Gedung bersejarah di Surabaya dan lokasi taman ini dekat dengan jalan raya yang sering dilewati banyak orang. Karena alasan inilah Taman Apsari dianggap memiliki lokasi yang strategis.

Penelitian ini membahas tentang motivasi pengunjung di Taman Apsari kota Surabaya. Penelitian ini akan menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana data didapatkan melalui hasil observasi di lapangan, wawancara dan penggunaan dokumen dari pengunjung yang diobservasi. Data yang didapat melalui hasil observasi dan wawancara di lapangan akan dianalisis menggunakan analisa data kualitatif untuk mengetahui apa yang memotivasi seseorang mengunjungi Taman Apsari.

Dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa motivasi yang mempengaruhi pengunjung sangat beragam, mulai dari ingin berolahraga, mengisi waktu senggang, bersenang-senang, menghilangkan kebosanan, dan lain-lainnya. Dari motivasi yang ditemukan merupakan jenis motivasi *Physical Motivation*, *Cultural Motivation*, *Social Motivation*, dan *Fantasy Motivation*. Pengunjung Taman Apsari juga beragam, ada yang pelajar, mahasiswa, pekerja, lansia, anak-anak, dan masyarakat umum. Sebagian besar pengunjung taman adalah kalangan remaja atau pelajar dan mahasiswa. Adanya motivasi tersebut dipengaruhi oleh fasilitas maupun kondisi taman yang terawat oleh pengelola untuk memenuhi kebutuhan pengunjung di Taman Apsari.

Kata Kunci : Pengunjung, Motivasi, Taman kota