

Daftar Pustaka

Buku-buku:

Azca, M. Najib. *Hegemoni Tentara*, 1998, Penerbit: LKIS, Yogyakarta.

Chaney, David, *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, 1996, Penerbit: Routledge, London

Eriyanto, *Analisis Teks Berita : Paradigma Kritis dalam Analisis Wacana*, 1999, Penerbit: LkiS Yogyakarta, Yogyakarta

Kellner, Douglas. *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between The Modern and The Postmodern*, 1995, Penerbit: Routledge, London .

Latif, Yudi, dan Ibrahim, Idi Subandy. *Media Massa dan Pemiskinan Imajinasi Sosial*, dalam Jalaluddin Rakhmat, Dedy Djama luddin Malik, Yudi Latif, dan Idi Subandy Ibrahim, *Hegemoni Budaya*, 1997, Penerbit: Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta.

Malik, Dedy Djama luddin. *Media Massa dan Urbanisasi Kesadaran*, dalam Jalaluddin Rakhmat, Dedy Djama luddin Malik, Yudi Latif, dan Idi Subandy Ibrahim, *Hegemoni Budaya*, 1997, Penerbit: Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta.

Malik, Dedy Djama luddin, dan Ibrahim, Idi Subandy. *Ideologi Iklan dan Patologi Modernitas*, dalam Jalaluddin Rakhmat, Dedy Djama luddin Malik, Yudi Latif, dan Idi Subandy Ibrahim, *Hegemoni Budaya*, 1997, Penerbit: Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaluddin. *Generasi Muda di Tengah Arus Perkembangan Informasi*, dalam Jalaluddin Rakhmat, Dedy Djama luddin Malik, Yudi Latif, dan Idi Subandy Ibrahim, *Hegemoni Budaya*, 1997, Penerbit: Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta.

Silverstone, Roger. *Television and Everyday Life*, 1994, Penerbit: Routledge, London, United Kingdom.

Sobur, M.Si., Drs. Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, 1999, Penerbit: PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Strinati, Dominic. *Popular Culture: Pengantar Menuju Budaya Populer*, 1995, Bentang Budaya, Yogyakarta

Sudjiman, Panuji dan Van Zoest, Aart. *Serba-Serbi Semiotika*, 1992, Penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hand out :

Subiakto, Henry. *Komunikasi Politik*, dalam Hand Out Mata Kuliah Komunikasi Politik, 1998, Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Airlangga.