

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	ii
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Apoteker	8
2.2 Praktik Kefarmasian	9
2.3 Media Sosial	11
2.4 Definisi Pemanfaatan	17
2.5 Pemanfaatan Media Sosial Oleh Apoteker	18
2.6 <i>COM-B Theory</i>	20
BAB III. KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN	
3.1 Alur Kerangka Konseptual	23
3.2 Uraian Kerangka Konseptual	24
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis Penelitian	26

4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
4.3 Sumber Data.....	27
4.4 Populasi.....	27
4.5 Sampel dan Kriteria Sampel.....	27
4.6 Teknik Sampling.....	28
4.7 Instrumen Penelitian.....	29
4.8 Definisi Operasional.....	29
4.9 Variabel Penelitian.....	31
4.9.1 Variabel Bebas.....	31
4.9.2 Variabel Terikat.....	32
4.10 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
4.10.1 Uji Validitas.....	32
4.10.2 Uji Reliabilitas.....	34
4.11 Etika Penelitian.....	36
4.12 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.12.1 Uji Normalitas.....	37
4.12.2 Uji Linieritas.....	38
4.12.3 Uji Multikolinieritas.....	39
4.12.4 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.13 Analisis Data.....	41
4.13.1 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	43
4.13.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.13.3 Analisis Sumbangan Efektif (SE) dan Sumbangan Relatif (SR).....	46
4.14 Kerangka Operasional.....	48
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Umum Penelitian.....	49
5.2 Karakteristik Demografi Responden.....	51

5.3 Identifikasi Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker dalam Mendukung Praktik Kefarmasian	53
5.4 Identifikasi Faktor-faktor yang Menghambat dan Mendukung Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker dalam Mendukung Praktik Kefarmasian	59
5.5 Uji Pengaruh Variabel <i>Capability</i> , <i>Opportunity</i> , dan <i>Motivation</i> terhadap Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker dalam Mendukung Praktik Kefarmasian	68
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
Lampiran.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Karakteristik Media Sosial	13
2.2 Penetrasi pengguna internet dan media sosial di Indonesia	18
2.3 Sistem COM-B ‘Kerangka Untuk Memahami Perilaku’	22
3.1 Alur Kerangka Konsep Penelitian	23
4.1 Histogram Uji Normalitas	38
4.2 Hasil <i>Scatter Plot</i> Uji Heteroskedastisitas	41
4.3 Alur Kerangka Operasional Penelitian	48

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
IV.1 Matriks Variabel Penelitian	31
IV.2 Rekapitulasi Perubahan Redaksi Kuesioner	34
IV.3 Tingkat Keandalan Nilai <i>Cronbach,s Alpha</i>	35
IV.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> Rata-rata	35
IV.5 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	37
IV.6 Hasil Uji Linieritas Variabel Bebas (X) terhadap Variabel Terikat (Y)39	
IV.7 Hasil Uji Multikolinieritas	40
IV.8 Kategori Berdasarkan Skor	42
V.1 Karakteristik Demografi Responden	52
V.2 Fasilitas dalam Mengakses Media Sosial	54
V.3 Jenis Media Sosial	55
V.4 Pemanfaatan Media Sosial	58
V.5 Hasil Analisis Korelasi Setiap Item Pertanyaan terhadap Praktik Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker	60
V.6 Faktor Pendukung Apoteker dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Mendukung Praktik Kefarmasian	64
V.7 Faktor Penghambat Apoteker dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Mendukung Praktik Kefarmasian	66
V.8 Hasil Analisis Korelasi Variabel Kapabilitas (X1), Peluang (X2), dan Motivasi (X3) terhadap Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker (Y)	68
V.9 <i>Model Summary</i> Analisis Regresi Linier Berganda	69
V.10 Hasil <i>Analysis of Varian</i>	69
V.11 <i>Coefficients</i>	69
V.12 Interpretasi Hasil Uji t	71

V.13 Hasil Perhitungan Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif Variabel Bebas (X) terhadap Variabel Terikat Perilaku (Y)	72
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Rekapitulasi Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker pada Penelitian Terdahulu	83
2 Lembar <i>Informed Consent</i>	92
3 Kuesioner <i>Online</i>	93
4 Contoh Kuesioner Terisi	100
5 Daftar Pertanyaan Berdasarkan Kode	104
6 Surat Keterangan Laik Etik	106
7 Pengantar Rekomendasi Penelitian ke IAI Jawa Timur	107
8 Hasil Uji Validitas Instrumen	108
9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	109
10 Rekapitulasi Jawaban Responden	110