

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Tingkat Pengetahuan dan Minat Beli Produk Tabungan Haji di Generasi Milenial Pada Kalangan Pekerja. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan mendapat responden 80 generasi milenial berumur 20 sampai 35 tahun yang sudah memiliki penghasilan. Terdapat 3 indikator Tingkat Pengetahuan yaitu pengetahuan tentang atribut, manfaar, kepuasan serta 4 indikator Minat Penggunaan antara lain minat transaksional, refrensial, prefensial, dan eksploratif. Pengambilan data menggunakan kuisisioner yang disebar dengan google form pada generasi milenial di kalangan pekerja.

**Kata Kunci:** tingkat pengetahuan produk, minat beli, generasi milenial di kalangan pekerja dan produk tabungan haji

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to how much the level of product knowledge and interest in millennial generation among workers in Surabaya for tabungan haji products. This study uses a quantitative descriptive method and gets 80 respondents who have made transactions or conducted service processes with millennial generation aged 20 to 35 years who already have an income. There are 3 Knowledge Level indicators, namely knowledge about attributes, benefits, satisfaction, and 4 indicators of Use Interest, among others, transactional, refrential, prefential, and explorative interests. Retrieval of data using a questionnaire distributed on google form on millennial generation among workers.*

*Keywords: level of product knowledge, purchasing interest, millennial generation among workers and tabungan haji product,*