

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SCAN KTM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Definisi Minat Beli.....	9
2.2 Minat Beli dan Tidak Minat.....	9
2.3 Pengukuran Tingkat Minat Beli.....	10

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

2.4 Tingkat Pengetahuan Produk.....	12
2.4.1 Definisi Tingkat Pengetahuan Produk.....	12
2.4.2 Indikator Tingkat Pengetahuan Produk.....	12
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Produk.....	14
2.5 Generasi Milenial.....	16
2.6 Tenaga Kerja.....	17
2.6.1 Klasifikasi Tenaga Kerja.....	18
2.6.2 Generasi Milenial di Dunia Kerja.....	19
2.7 Definisi Tabungan Haji.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Sumber Data.....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Identifikasi Variabel.....	25
3.5 Definisi Operasional.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Instrumen Penelitian.....	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.2 Hasil Penelitian.....	35
4.1.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Usia.....	38
4.1.5 Hasil Penelitian Berdasarkan Pendaapatan Bulanan.....	40
4.1.6 Hasil Kepemilikan Tabungan Haji.....	41
4.2 Pembahasan.....	42
BAB 5 PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Waktu Tunggu Haji Provinsi Jawa Timur.....	4
1.2 Tabel Peserta Haji Berdasarkan Usia Tahun 2017.....	5
1.3 Tabel Peserta Haji Berdasarkan Usia Tahun 2018.....	5
3.1 Identifikasi Variabel.....	25
3.2 Skor Pernyataan Instrumen Skala <i>Likert</i>	29
3.3 Instrumen Penelitian.....	30

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Subjek Penelitian Berdasarkan Provinsi.....	33
Diagram 4.2 Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Diagram 4.3 Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	34
Diagram 4.4 Subjek Penelitian Berdasarkan Pendapatan Bulanan.....	35
Diagram 4.5 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Produk dan Minat Beli.....	36
Diagram 4.6 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Produk.....	36
Diagram 4.7 Hasil Penelitian Minat Beli	37
Diagram 4.8 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Produk dan Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Diagram 4.9 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Usia	39
Diagram 4.10 Hasil Penelitian Minat Beli Berdasarkan Usia.....	40
Diagram 4.11 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Minat Beli Berdasarkan Pendapatan Bulanan	41
Diagram 4.12 Hasil Kepemilikan Tabungan Haji.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	50
Lampiran 2 Olah Data.....	52