

ABSTRAK

Pariwisata di Indonesia telah dianggap sebagai salah satu sektor ekonomi penting. Banyak kegiatan ekonomi lainnya yang berhubungan erat dengan pariwisata, seperti transportasi, telekomunikasi, dan bisnis eceran. Indonesia juga mempunyai berbagai macam ragam kuliner. Dari ragam kuliner tersebut mereka mempunyai cara tersendiri untuk mempromosikan kuliner khas yang mereka punya. Di Kabupaten Nganjuk terdapat kuliner khas Nasi Becek yang sejak pertama buka hingga saat ini tetap memiliki citarasa yang sama.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan Pendapat pengunjung terhadap Nasi Becek Khas Kabupaten Nganjuk. Peneliti melakukan penelitiannya dengan metode kualitatif dimana peneliti mendapatkan data hasil penelitiannya tanpa menggunakan prosedur kuantitatif dan pengukuran. Peneliti mengumpulkan data dengan cara wawancara dengan para konsumen dan menggunakan bahan-bahan dokumen yang diperlukan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, pendapat pengunjung terhadap Nasi Becek khas Nganjuk ini menanggapi cukup baik. Banyaknya pengunjung yang datang dari awal buka hingga sekarang merupakan suatu usaha yang dilakukan pemilik untuk mengembangkan usahanya. Ada beberapa usaha yang dilakukan oleh pemilik agar tetap ramai dan membuat pengunjung datang kembali adalah mempertahankan bentuk bangunan serta cita rasa yang khas. Selain itu pemilihan tempat yang strategis berada di selatan Alun- alun Nganjuk serta di pusat kota membuat pengunjung tidak kebingungan mencari tempatnya dan menjadi salah satu alasan mengapa pengunjung datang kembali ke Warung Nasi Becek tersebut. Harga yang diberikan juga cukup terjangkau, sebanding dengan apa yang diberikan. Warung Nasi Becek ini mampu bersaing dengan usaha kuliner lainnya yang ada di Nganjuk dalam perannya sebagai salah satu kuliner pilihan di Kabupaten Nganjuk. Di dukung dengan cita rasa khas yang dimiliki membuat pengunjung berkeinginan untuk datang kembali ke Warung Nasi Becek.

Kata kunci : kuliner, makanan khas